

VareseNews

Mauro Porcini, da Varese a New York tra unicorni e innovazione

Pubblicato: Martedì 8 Giugno 2021

L'età dell'eccellenza



Una ricerca continua, la fiducia nell'uomo, la curiosità di innovare in un'epoca dove la mediocrità non ha più spazio per emergere. **“L'età dell'eccellenza. Innovazione e creatività per costruire un mondo migliore”** di **Mauro Porcini**, Senior Vice President e Chief Design Officer di PepsiCo a New York, è un libro ricco di spunti, suggestioni, immagini, idee.

L'ingegnere nato a Gallarate e cresciuto tra le Bustecche e Bizzozero a Varese, prima di decollare verso le metropoli, Milano e New York, lo ha scritto mettendoci testa e cuore, elementi che accompagnano il suo lavoro da sempre. **Nelle 510 pagine (edito da Il Saggiatore, 25 €) racconta la sua parabola fatta di successi ed esperienze in grandi aziende**, la 3M e PepsiCo, ma anche gli inizi da studente appassionato e assetato di nuove avventure.

C'è anche molta Varese nel suo racconto, il legame con la terra che lo ha visto nascere, l'educazione e l'ispirazione che arriva dai suoi genitori, il rapporto con suo fratello Stefano, la passione per il design thinking e molto altro.

Lo abbiamo intervistato anche noi di Varesenews, con tanto di **diretta Facebook che potete trovare QUI**.

ASCOLTA IL PODCAST CON LA SUA INTERVISTA

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it