

Bici e monopattini elettrici: MV Agusta apre alla mobilità sostenibile

Pubblicato: Venerdì 2 Luglio 2021



Il marchio **motociclistico varesino** per eccellenza si lancia nel campo della **mobilità sostenibile**. Non, almeno per ora, in quello delle moto (tempo fa era stato ventilato il ritorno del nome *Cagiva* per questo progetto, ma a oggi non se n'è fatto nulla): **MV Agusta** ha annunciato l'imminente produzione di **monopattini e biciclette con motori elettrici**.

L'azienda della Schiranna ha annunciato la novità con un comunicato nel quale si spiega come «con questa mossa la Casa punta direttamente al mercato di quella **clientela urbana sofisticata** che apprezza il marchio per estetica e qualità, ma per cui spostarsi in città con una super sportiva della Schiranna non rappresenta la soluzione più pratica».

Insomma: **eleganti e ricercati**, con un brand di alto livello, ma **senza le difficoltà** (di abbigliamento, di spazio, di parcheggio) **collegate alle supermoto tipiche del marchio MV**. Con un occholino alla sostenibilità ambientale visto che si tratta di mezzi senza alcun motore a scoppio.

Sul mercato arriveranno **prima le e-bike marchiate "AMO"**, il nome scelto da MV Agusta per la propria gamma di bici elettriche: **due i modelli**, la RR e la RC dotati di un **motore Mahle da 250 W** e di una batteria Panasonic che garantisce 75 chilometri di percorrenza con una ricarica. La velocità massima assistita è di 25 all'ora mentre l'azienda parla di **componenti di alta gamma** come i pneumatici Pirelli, i freni a disco Magura e la cinghia Gates in carbonio. Peso totale di 15,5 Kg con la

RR che sarà realizzata in giallo-nero e rosso-nero mentre la RC riprende il bianco-rosso-nero utilizzato dal Reparto Corse.

La **progettazione sarà tutta italiana** e – sottolinea MV Agusta – anche la **costruzione delle e-bike** sarà effettuata negli **stabilimenti di Varese**; per quanto riguarda i monopattini sono state invece strette alleanze con alcuni costruttori specializzati e già affermati. A livello commerciale, sarà invece aperta una **sezione “e-mobility”** dedicata all’acquisto dei prodotti sul [sito ufficiale](#) ma la distribuzione sarà affidata anche a una serie di partner esterni.



A spiegare la scelta di costruire e-bike e monopattini è **Timur Sardarov**, l'imprenditore russo che da qualche anno è **CEO di MV Agusta**: «Il nostro mondo si sta muovendo velocemente, la società si sta evolvendo a un ritmo che la pandemia e il *new-normal* hanno contribuito ad accelerare. Il **settore motociclistico è diventato parte di un unico mercato allargato della mobilità leggera** che comprende ogni tipologia di mezzo a due ruote. Vi è una domanda crescente di soluzioni di mobilità accessibili, leggere e rispettose dell’ambiente, specialmente nei grandi centri urbani. Un intero segmento, praticamente intonso. È venuto il momento per noi di **sfruttare tutto il potenziale del marchio MV Agusta** e di quello che rappresenta. Velocità, qualità delle lavorazioni e alta ingegneria, oltre al design italiano, sono valori che appartengono in egual misura ai biker nel senso tradizionale, ma dal forte appeal anche per i sofisticati consumatori cittadini delle nostre metropoli. Sono **convinto che questa mossa** che porta ad una diversificazione della nostra offerta con una gamma di prodotti diversi ed attraenti **sarà capita dai mercati** e porterà i risultati attesi».

[Damiano Franzetti](#)

damiano.franzetti@varesenews.it

