

## Prima edizione del master in editoria diffusa e giornalismo digitale all'Insubria

Date : 27 Luglio 2021

L'Università dell'Insubria propone per l'anno accademico 2021/2022 la **prima edizione del master di primo livello in Editoria diffusa, giornalismo digitale, fundraising.**

L'obiettivo del percorso è quello di generare **nuove professionalità finalizzate a creare e gestire forme imprenditoriali e/o associative all'interno del mondo editoriale libero e diffuso, del giornalismo digitale e della comunicazione e promozione di eventi.**

Oltre alle competenze per confezionare, promuovere e distribuire libri ed ebook e per gestire lo snodo di notizie, districandosi all'interno del complesso labirinto delle fake news e dei social, il master offre anche la possibilità di imparare **le tecniche sofisticate della retorica della progettazione per ottenere finanziamenti europei e nazionali, nonché attrarre donazioni e sponsorizzazioni a vocazione filantropica.**

**Pierre Dalla Vigna**, direttore del master, già fondatore dell'associazione culturale Mimesis, ora Mim Edizioni: «Le nuove tecnologie digitali stanno mutando radicalmente i modi e il senso stesso della produzione culturale e il libro cartaceo tradizionale non è che uno degli strumenti per fissare i concetti dell'essere sociale. Affianca gli eBook, le conferenze e i convegni interattivi, la produzione di immagini, suoni, parole e testi di ogni tipo: questa nuova forma di editoria diffusa offre un potenziale che è sfruttato solo in parte e che in futuro sarà sempre più centrale nella produzione culturale».

**Daniela Mena**, fondatrice e direttrice della Rassegna della Microeditoria di Chiari, selezionata nel 2020 dal Ministero della Cultura quale prima Capitale italiana del libro: «Le imprese e gli eventi culturali devono saper sempre meglio gestire e commisurare digitale e presenza, comunicazione, investimenti e risorse economiche e umane. Il cuore resta la qualità della proposta, ma perché arrivi ai destinatari va costruito un percorso articolato e coordinato che richiede molteplici competenze, anche all'interno delle realtà editoriali».

**Severino Colombo**, redattore delle pagine di cultura del Corriere della Sera e dell'inserito La Lettura, membro della giuria del premio Andersen-Baia delle Favole e del Premio Letteratura Ragazzi di Cento: «Il giornalismo digitale è una forma fluida di comunicazione delle notizie e di racconto dei fatti, che si muove, scorre da una piattaforma all'altra: il giornalismo digitale è il giornalismo come è oggi. Una professione ibrida, come le auto, tra qualcosa di vecchio e di nuovo. La migliore per capire la società che cambia? Di sicuro la più adatta».

**Eugenio De Caro**, coordinatore didattico del master, project manager e formatore alla logica della

progettazione europea: «Nell'epoca del crollo delle ideologie solo una fortissima carica progettuale potrà consentire a un giovane di divenire protagonista della vita culturale. M questo giovane dovrà avere competenze completamente diverse rispetto al passato, imparare a gestire le nuove frontiere del pensiero esteso nel web, diffranto nei social e alimentato dalle nuove dinamiche dell'intelligenza artificiale».

Requisiti primi per accedere al master sono, oltre alla **laurea almeno triennale in qualsiasi settore, una ferma volontà di mettersi in gioco e una marcata attitudine alla creatività e all'innovazione.**

Sito web istituzionale:

[www.uninsubria.it/postlauream/editoria-diffusa-giornalismo-digitale-fundraising-i-edizione](http://www.uninsubria.it/postlauream/editoria-diffusa-giornalismo-digitale-fundraising-i-edizione)

Iscrizioni online entro l'8 ottobre:

[www.uninsubria.it/sites/default/files/Didattica/PostL/Master/Bando%20EDITORIA%20I%20ediz%202021-22.pdf](http://www.uninsubria.it/sites/default/files/Didattica/PostL/Master/Bando%20EDITORIA%20I%20ediz%202021-22.pdf).