

Innova, prosegue con un nuovo nome il percorso del Green Hub a Valle Olona

Pubblicato: Martedì 27 Luglio 2021

Prosegue il percorso avviato nel dicembre dello scorso anno con l'assegnazione alla Città di Varese di uno dei finanziamenti previsti dal bando **"Italia City Branding 2020"**, promosso dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri**.

Il progetto presentato da Varese e selezionato riguardava la realizzazione di un hub per la ricerca e la formazione per la mobilità sostenibile da insediare nelle aree dismesse di **Valle Olona**. Un'idea ambiziosa e di prospettiva per contribuire al rilancio di quella zona del Comune e per tornare a guardare con fiducia a uno sviluppo economico, sociale e industriale del territorio varesino in chiave di sostenibilità.

Ed è proprio questa la parola d'ordine che ha condotto **The European House – Ambrosetti**, già partner insieme a Confartigianato dell'Amministrazione, nella fase istruttoria del bando e l'Osservatorio sulla Comunicazione Pubblica e il Public Branding dell'**Università Iulm di Milano** a lavorare sul secondo step del progetto. Che da oggi ha una nuova denominazione: **"InnoVA, Mobilità e Sostenibilità per il futuro"**.

«La scelta del nome porta con sé una visione più ampia dell'iniziativa – commenta il Sindaco **Davide Galimberti** – La mobilità è certamente uno degli elementi che rendono un territorio sostenibile e l'innovazione è il processo attraverso cui vogliamo far crescere Varese, la città e la sua economia, per chi la vive e per chi qui lavora e studia, insieme alla sua identità. Un concetto che abbiamo sviluppato insieme ai nostri partner con due approfondimenti e ricerche utili a preparare il terreno per le future attività».

«Questo progetto costituisce un ulteriore tassello della strategia portata avanti dall'amministrazione – dichiara la vice sindaco **Ivana Perusin** – per una città più innovativa, sostenibile e competitiva, in linea con altri progetti come ad esempio il Piano Urbano per la Mobilità Sostenibile, il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile, Nature Urbane, i nuovi bus ibridi e le numerose azioni di rigenerazione urbana. Varese sta dimostrando così la capacità di perseguire un modello di progettualità che punta alla sostenibilità non solo ecologica ma al tempo stesso economica e sociale».

The European House – Ambrosetti e Università Iulm hanno infatti condotto, con diversi interlocutori, **due analisi**: la prima sul **sistema di impresa e sulle aspettative del settore industriale rispetto al tema**, la seconda sulla **strategia di city branding per la Città di Varese**, sulla sua identità competitiva e sulle prospettive di sviluppo in termini di posizionamento strategico e comunicativo.

La ricerca di The European House – Ambrosetti ha confermato l'interesse delle aziende del territorio alla realizzazione di InnoVa. Un orientamento favorevole che mette a sistema specializzazioni e vocazioni già presenti nel tessuto produttivo varesino e che necessitano di essere messe in rete e condivise. L'innovazione è sicuramente un elemento di grande interesse per le aziende, sia per quelle di grandi dimensioni, sia per le PMI di cui il territorio varesino è disseminato. InnoVa si presenta, quindi, come elemento distintivo capace di catalizzare attorno a sé e sviluppare energie e competenze.

L'Osservatorio Iulm ha, invece, esplorato la dimensione del patrimonio identitario delle Città di Varese,

ancora legata – per una visione esterna e poco informata – a stereotipi e immagini ormai sbiadite e superate. Ciò che emerge invece è una fortissima vocazione all’attrattività turistica della quale la sostenibilità è componente fondamentale, così come la capacità di tornare a raccontarsi e farsi percepire come territorio dinamico, aperto, ricettivo, innovativo e all’avanguardia. Caratteristiche che si sono perse a cavallo fra la fine del secolo scorso e l’inizio del terzo millennio.

«I due lavori che oggi presentiamo – prosegue il Sindaco Galimberti – ci consentono di poter avviare una fase preliminare di progettazione di quello che sarà InnoVa. Forti di informazioni ed elementi che ci permetteranno da un lato di coinvolgere il sistema dell’impresa e della formazione, dall’altro di rappresentare, ai cittadini di Varese e ai territori vicini, il percorso che nei prossimi anni intendiamo seguire per valorizzare il nostro patrimonio e le bellezze naturali e artistiche che, solo se inserite in un contesto sostenibile e a misura d’uomo, potranno rappresentare un nuovo Rinascimento per Varese e il suo territorio».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it