

“Ancora insieme Busto”: la UYBA prepara la sua campagna abbonamenti

Pubblicato: Martedì 17 Agosto 2021



Vi ricordate quel “tuttinsiembusto” che fece da titolo alla campagna abbonamenti della allora Yamamay nella stagione 2012-13? Lo **slogan, riveduto e corretto**, torna essere utilizzato dal club del presidente Giuseppe Pirola per la nuova stagione sportiva: sarà infatti **“ANCORAinsiemeBUSTO”** il motto che accompagnerà il **tesseramento dei tifosi della Unet E-Work** per il 2021-22.

Una campagna che **prenderà il via il prossimo 21 settembre** e che sarà illustrata nel dettaglio il 7 settembre dalla società (tessere in vendita al palasport o al Bar Savoia) che, in questo momento, ha a disposizione una **capienza di 1.570 posti** al palasport di viale Gabardi per rispettare quel dato – il 35% del totale dei seggiolini – attualmente in vigore per le normative anti-Covid. Un regolamento che prevede la necessità di avere il **green pass per poter accedere** all’impianto.

Le tre parole inserite nello slogan assumono, ovviamente, significati importanti per il mondo delle Farfalle (il cui raduno è fissato per giovedì 19 agosto). **“Ancora”** significa che nonostante le avversità la UYBA è pronta a ricominciare il proprio percorso ad alto livello; **“Insieme”** fa riferimento al fatto che la strada, anche nei periodi difficili, si percorre con i tifosi specie dopo un anno di lontananza forzata dagli spalti. **“Busto”**, infine, vuole rimarcare l’appartenenza territoriale alla città che, ormai da anni, è un punto fisso della geografia pallavolistica italiana ed europea.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it