

Le professioni digitali più richieste nel 2021

Pubblicato: Giovedì 12 Agosto 2021



Lavorare nel digitale: perché valutare la possibilità?

Il mondo del lavoro, si sa, è in continua evoluzione. Il mondo del digitale **ha stravolto le nostre vite**. Pensiamo al modo in cui facciamo gli acquisti. Siamo nel momento d'oro degli e-commerce, dove possiamo acquistare praticamente qualsiasi cosa a prezzi competitivi e ricevere l'acquisto direttamente a casa in 1-2 giorni.

Ma ci siamo mai soffermati a pensare alle **dinamiche che ci hanno spinti a voler acquistare quel prodotto?**

Alle spalle della nostra scelta **c'è stato qualcuno che ha fatto molto bene il suo lavoro: il programmatore** che ha realizzato il sito, **il SEO specialist** che ha contribuito a farlo uscire tra le prime posizioni dopo la nostra ricerca, oppure **l'influencer che ha pubblicizzato un prodotto** o un brand.

Sono davvero tante le figure professionali legate al mondo del digitale. Se stiamo pensando di **intraprendere una nuova carriera**, guardare a questo mondo non è assolutamente una cattiva idea. Quali sono pertanto le figure professionali più richieste? Scopriamolo assieme.

E-commerce manager

Parlavamo del grande successo degli e-commerce. Ma **saper gestire un negozio online** non è semplice.

Questa figura tiene tutto sotto controllo e sa dove intervenire per rendere più efficace la strategia per vendere di più.

Influencer

Quando pensiamo agli influencer non dobbiamo per forza avere come punto di riferimento quelli che possono contare su milioni di follower. **Tanti micro-influencer** sono riusciti ad attirare un **pubblico piuttosto affezionato**, che si rivela un'ottima cassa di risonanza per le aziende che vogliono pubblicizzare il proprio brand, incrementare le vendite o promuovere il lancio di un nuovo prodotto. Gli influencer possono trovare su [visibiliymagazine.it](https://www.visibiliymagazine.it) un valido strumento per **acquistare maggiore popolarità in modo rapido e sicuro**.

UX Designer

Una delle figure professionali più richieste in assoluto, e che continuerà a rimanere tale anche per i prossimi anni. L'**esperienza dell'utente quando naviga** in un sito o quando utilizza un'app può essere più o meno positiva. Ci sono **troppi passaggi da eseguire** prima di acquistare un prodotto? La grafica è un po' spartana? Ci sono **errori o bag** che conducono ad un punto cieco che rendono impossibile andare avanti? Questi ed altri passaggi verranno ottimizzati da questo professionista che, grazie alle sue conoscenze del mondo della programmazione, della grafica e delle sue capacità di analisi, riuscirà a rendere il **sito più intuitivo e facilmente navigabile**.

SEO Expert

Realizzare un sito web e lanciarlo sul web non è sufficiente perché questo inizi ad attirare visitatori. Ed il fatto che attiri visitatori non significa che andrà a convertire.

Fare SEO significa innanzitutto **ottimizzare un sito per i motori di ricerca** senza dimenticare che è stato creato principalmente per degli esseri umani. Grazie ad alcune specifiche migliorie, questo professionista **renderà il nostro sito una macchina perfetta**, molto più performante, e di conseguenza acquisterà **maggior credibilità agli occhi dei motori di ricerca**, che lo presenteranno tra le prime posizioni quando un utente effettuerà una ricerca attinente.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it