

Alitalia in amministrazione straordinaria: parte la gara per l'acquisizione del marchio

Date : 18 Settembre 2021

Entra nel vivo la **cessione di Alitalia**, con il **bando per l'acquisizione del brand**: uno degli asset più significativi dell'intera operazione di transizione in corso.

Dal 1946, infatti, **il nome della compagnia di bandiera ha segnato la vita degli Italiani**, accompagnando, fin dall'immediato dopo guerra, figure di spicco come le più alte cariche dello Stato, le istituzioni internazionali e i Pontefici nelle loro missioni pastorali.

"Il marchio Alitalia rappresenta un patrimonio valoriale e culturale storico, radicato nell'immaginario condiviso italiano. Questa operazione si prefigge di tutelare la persistenza del nome e del logo nel panorama del trasporto aereo e di mantenere vivo il legame con la nostra comunità" **hanno commentato i Commissari straordinari**.

Il bando, che è stato pubblicato oggi, prevede che le Richieste di Ammissione pervengano a partire dalle ore 12:00 (ora italiana) del 18 settembre 2021 sino alle ore 24 del giorno 30 settembre 2021. **Il prezzo a base di gara è fissato a 290 milioni** di euro. Il legislatore ha previsto che sia una compagnia aerea ad aggiudicarsi il bando così da garantire la presenza del nome "Alitalia" nel panorama del trasporto aereo e mantenere saldo un punto di riferimento nevralgico per i passeggeri.