

VareseNews

Alla Fiera dei Territori di Bergamo c'è anche un po' di Varese, con Free Wheels e la Via Francisca

Publicato: Martedì 14 Settembre 2021



Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori (ATEST), in programma **dal 17 al 19 settembre 2021 in presenza (B2C)** e **dal 27 al 29 settembre 2021 in modalità online (B2B)**, è una manifestazione internazionale che **promuove il turismo slow e sostenibile** a livello locale, nazionale e internazionale. Un'opportunità per promuovere le bellezze e le destinazioni dei territori e **condividere nuove strategie** per superare le difficoltà generate da questa emergenza sanitaria.

L'obiettivo degli organizzatori è quello di **trasmettere la determinazione di tutti quei territori che offrono destinazioni tra natura, arte, tradizioni e buon cibo** per turisti e operatori del settore alla ricerca di percorsi autentici ed emozionali che sempre più manifestano forti legami con concetti quali qualità della vita, sostenibilità e ambiente.

In questo contesto si sviluppa la conoscenza dei territori anche attraverso modalità di viaggio che si concretizzano **in cammini, trekking, cicloturismo, itinerari in montagna e collina, vie d'acqua e percorsi spirituali** per assaporare anche gli aspetti più intimi di un luogo legati alla sua cultura, alle sue eccellenze e al suo paesaggio.

Sarà **presente anche Varese grazie alla Free Wheels Odv, fondata dal varesotto Pietro Scidurlo**, che con il suo motto "Le barriere più grandi sono quelle della mente" è ambasciatore ormai da anni di un **turismo non solo sostenibile** e a passo lento che valorizzi i territori, ma accessibile a tutti, anche e

soprattutto a persone con bisogni specifici e/o con disabilità.

Un volontario di Free Wheels

Pietro Scidurlo ha oggi trent'anni e risiede a **Somma Lombardo**. E' paraplegico dalla nascita e, dopo anni ad aver vissuto la sua condizione infelicitemente, ha deciso di **prendere in mano le redini** (e le ruote) della sua vita e **mettersi in viaggio**. Ha fatto l'intero **cammino di Santiago** a bordo di una hand bike, **la Via Francigena** in carrozzina da Acquapendete a Roma e oggi è un vero e proprio **punto di riferimento internazionale** quando si parla di cammini e accessibilità.

Proprio grazie alla sua collaborazione **la Via Francisca del Lucomagno**, il trekking di 135 km che da Lavena Ponte Tresa conduce a Pavia e che si sviluppa per buona parte in provincia di Varese, è **stato da subito reso accessibile a tutti**. [Sul sito del cammino](#) si trovano infatti diversi **itinerari percorribili per chi viaggia a piedi, per chi viaggia in bici o in carrozzina, passeggiando, altri mezzi**. Non solo. Nella [lista delle accoglienze](#) vi è una apposita voce che informa circa l'accessibilità della stessa o meno a persone a mobilità ridotta. I volontari di Free Wheels porteranno la loro esperienza e il racconto della Via Francisca del Lucomagno alla Agritravel & Slow Travel Expo – Fiera dei Territori.



Un volontario di Free Wheels

Il programma della manifestazione

Il nuovo format “ibrido” della manifestazione prevede dal **17 al 19 settembre 2021 eventi in presenza (B2C)** e dal **27 al 29 settembre 2021 eventi in modalità online (B2B)**:

L'AREA B2C IN PRESENZA (17 -18 -19 settembre 2021) sarà ricca di eventi per il pubblico che

potrà apprezzare in modo **ATTIVO** e **SICURO** le risorse e le opportunità di un turismo slow ed esperienziale, presso il Polo Fieristico di Bergamo. In tale area, tra i tanti temi, uno spazio sarà riservato:

- all'**ENOGASTRONOMIA**, quale identità di un territorio e leva strategica di marketing per far conoscere le bellezze dei luoghi con esperienze di show-cooking, degustazioni e presentazioni di prodotti, realizzate in totale sicurezza. A tal fine, nell'area B2C, sarà allestita un'apposita area in cui gustare i territori attraverso i prodotti tipici, a marchio e legati ai patrimoni UNESCO
- alla **MONTAGNA**, quale scrigno di natura, cultura ed enogastronomia da valorizzare e custodire. A tal fine sarà allestito uno speciale "VILLAGGIO DELLA MONTAGNA", con l'obiettivo di valorizzare in modo particolare il turismo d'alta quota, anche in vista della stagione invernale 2021/2022 e del grande evento Milano – Cortina 2026. In tale area si svolgeranno numerose esibizioni e prove di abilità che coinvolgeranno il pubblico, con l'obiettivo di avvicinare i consumatori alla montagna e alle infinite esperienze che offre
- al **CICLOTURISMO** e alla **MOBILITA' COMBINATA**, quale importante esperienza per vivere appieno i territori, e come leva strategica per lo sviluppo di un turismo sempre più a impatto zero
- ai **CAMMINI**, oggi più che mai una delle esperienze di viaggio slow capace di far vivere i luoghi in modo autentico e sostenibile
- all'**ACCESSIBILITA'**, affinché il viaggio possa essere un'esperienza per tutti: l'assenza di barriere architettoniche, culturali e sensoriali nelle località e nei luoghi di villeggiatura turistica, rappresenta un altro dei grandi temi che necessitano sempre più considerazione e attenzione
- alle **VIE D'ACQUA**, a testimonianza di quanto una buona gestione delle risorse idriche rappresenti un'opportunità per le economie locali in stretta sinergia con la buona qualità della vita e lo sviluppo di destinazioni turistiche
- al **FOLKLORE**, quale manifestazione del ricco patrimonio immateriale dei territori da salvaguardare. Musiche, danze, canti, abiti e dialetti per ridare lustro al patrimonio culturale ed espressivo dei territori –

L'AREA B2B ONLINE (dal 27 al 30 settembre 2021) sarà per gli operatori del settore ai quali viene offerta la partecipazione a un ricco programma di convegni e workshop e l'inserimento nella fitta agenda di incontri B2B, da sempre generatrice di proficui scambi e confronti, così organizzata:

- **lunedì 27 settembre 2021:** apertura evento B2B con Celebrazione della Giornata Mondiale del Turismo. La prima edizione del 2020 ha generato più di 130 contributi provenienti da tutto il mondo per celebrare tale ricorrenza
- **martedì 28 e mercoledì 29 settembre 2021:** workshop B2B online tra buyer e seller. In questa edizione saranno circa una sessantina i buyer presenti, tra associazionismo e intermediato, tour operator e tour organizer, principalmente provenienti dall'Italia, ma anche da altri paesi europei ed extraeuropei, con particolare riferimento al mercato americano.

[Cliccando qui potete trovare tutto il calendario degli eventi](#)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

