

Il boom turistico del lago Ceresio segna +152% di turisti rispetto al 2019

Pubblicato: Mercoledì 29 Settembre 2021



Quella che ci lasciamo alle spalle sembra essere stata l'estate della riscoperta dei laghi e delle montagne lombarde. A confermare le impressioni di sindaci e operatori, arrivano i primi dati ufficiali sulla stagione che si è appena conclusa. L'assessore regionale al **Turismo della Lombardia**, ha comunicato che, secondo i primi indici provvisori relativi ai flussi turistici stimati da Polis, nell'agosto 2021 rispetto allo stesso periodo del **2019**, in Lombardia si è registrato un incremento di **presenze di turisti italiani dell'8,4%**.

L'analisi condotta poi **dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio** di Varese ha evidenziato come, nel corso del mese di agosto 2021, le **presenze sul Lago Maggiore hanno toccato quota 74mila, incrementando non solo quelle dello scorso anno ma perfino quelle del 2019**, quando furono 66mila: un incremento dell'11,4%.

Il boom del lago Ceresio



La sponda varesotta del lago Ceresio

Ma se l'incremento è significativo in tutta la regione, **i dati del lago Ceresio sono sbalorditivi**. Qui l'incremento è stato ben del **+152%**, passando **dalle 2.968 presenze del 2019 alle 7.479 del 2021** (dato riferito alla sponda varesina). Per avere un metro di paragone basti pensare l'intera provincia di Varese ha registrato un **+21%**, avendo come riferimento gli stessi periodi. Non solo pandemia quindi, visto che **i dati mettono a confronto due stagioni e due momenti storici**, "pre" (2019) e post (2021) Covid.

Abbiamo chiesto un commento a **Massimo Mastromarino, presidente dell'Autorità di Bacino dei laghi Ceresio, Ghirla, Piano e sindaco di Lavena Ponte Tresa**: «Come presidente e sindaco sono davvero **soddisfatto di poter condividere questo risultato con gli altri sindaci e assessori** al turismo. Insieme **abbiamo investito moltissimo sul nostro lago**: dal punto di vista ambientale, arrivando a raggiungere standard di **balneabilità eccellenti** e dal punto di vista delle infrastrutture andando a creare **più spazi per vivere il lago** quali passeggiate e arredo urbano dedicato. Così come gli eventi».

«Un successo che – continua il presidente Mastromarino – dà ragione a quell'idea, avuta due anni fa, di raccontare e promuovere il nostro lago **investendo molto dal punto di vista comunicativo**» come era stato con la campagna **"Ceresio è"** che aveva visto la realizzazione di diversi video che promuovevano il lago.

Il mese prima di quello oggetto del report, ossia luglio 2021, anche **il nostro giornale aveva raccontato le bellezze di questo territorio** e la sua potenzialità turistica nel **"Lago Ceresio Tour"**, una **cinque giorni social** fra la sponda comasca e quella varesina per raccontare, di concerto con l'Autorità di Bacino, tutto quanto il lago ha da offrire, in diretta sulla [pagina Facebook Lago Ceresio](#).

Promozione che prosegue e che ha a calendario, come prossima importante tappa, la **presentazione del nuovo brand del lago realizzato coinvolgendo due istituti superiori**: per la provincia di Varese il

Liceo artistico statale Frattini di Varese e per la provincia di Como il **Setificio – Isis Paolo Carcano**, indirizzo grafica e comunicazione.

[Eleonora Martinelli](#)

eleonora.martinelli@varesenews.it