

Concerto per Milano, si rinnova l'abbraccio tra la città e la Filarmonica della Scala

Pubblicato: Martedì 7 Settembre 2021



Domenica 12 settembre alle 20.30 la **Filarmonica della Scala** sarà protagonista della nona edizione del **Concerto per Milano** in piazza Duomo, appuntamento sempre suggestivo che trasforma il cuore della città in una sala da concerto sotto le stelle.

Il concerto, che suggella il legame dell'orchestra con i milanesi e con il pubblico internazionale che segue il concerto da oltre 20 paesi grazie alla collaborazione della Rai, nonostante le misure sanitarie ancora in vigore mantiene un forte valore simbolico, un abbraccio con la città che in alcune delle passate edizioni ha visto la partecipazione di oltre 40.000 spettatori.

Sul podio dell'orchestra il Maestro **Riccardo Chailly** dirige un programma affascinante, un omaggio musicale all'Italia attraverso capolavori di grandi compositori: il concerto si apre con la celebre **Sinfonia Italiana** n. 4 in la maggiore op. 90 di Mendelssohn (nella seconda versione del 1834), prosegue sulle note del **Capriccio italiano** di Tjarkovskij e si conclude con la suite dal balletto **Romeo e Giulietta** di Prokof'ev. Da una parte pagine che traggono ispirazione dalla musica popolare italiana e dal fascino che ha esercitato sulla storia musicale la "terra dove fioriscono i limoni", dall'altra la carica teatrale e il gusto sentimentale e melodrammatico delle vicende dei due amanti veronesi, in una delle opere più alte della scrittura musicale del XX secolo.

Il concerto è ad ingresso gratuito, ma dovranno essere osservate le disposizioni di sicurezza anti

Covid: la piazza sarà allestita con sedute limitate e distanziate, organizzate per settori e con accessi differenziati. **L'accesso all'area è consentito solo con green pass.**

L'evento sarà trasmesso in diretta da Rai Cultura su Rai 5 e RaiPlay in Italia a partire dalle 20.15, attraverso il Canale Arte in Europa e distribuito in oltre 20 paesi nel mondo incluso Medio Oriente, Nordafrica (paesi Mena), Giappone e Cina. È stata inoltre potenziata la diffusione multiplatforma.

Partner dell'iniziativa sono UniCredit e Allianz Italia, con il sostegno di Esselunga e il patrocinio del Comune di Milano, mentre Class Editori ed Exomedia sono media partner.

di Ma.Ge.