

## Di cosa si occupa una press agency?

**Pubblicato:** Martedì 14 Settembre 2021



La **press agency** è un'agenzia specializzata in comunicazione che si occupa di produrre e diffondere contenuti e notizie per l'azienda cliente in modo che siano in linea con il target di riferimento. Si cerca quindi di **produrre informazioni** che siano interessanti per il proprio pubblico e che catalizzano l'attenzione su ciò che viene riportato all'interno dell'articolo o del comunicato stampa. Il contatto con i media digitali e offline è quindi fondamentale per capire come impostare la strategia di comunicazione più efficace e soprattutto per riuscire a orientare i lettori e potenziali clienti nel mare di informazioni in cui siamo immersi ogni giorno.

Vediamo di seguito le competenze fondamentali e quando ci si può rivolgere a una press agency.

### Le competenze fondamentali di una press agency

Quando si sceglie una press agency (o un ufficio stampa a Milano) è necessario **definire** inizialmente il **proprio business** e, sulla base di questo, rivolgersi ad un'agenzia che è già specializzata o tratta il settore interessato. Successivamente si può procedere con la valutazione di quelle che potrebbero essere alcune delle competenze e caratteristiche della PR agency che possono contraddistinguere un'agenzia da un'altra, tra queste troviamo:

- capacità di organizzazione e gestione di eventi;
- accuratezza e precisione;
- capacità di ascolto e comprensione del cliente;

- flessibilità nella gestione di imprevisti dell'ultimo minuto;
- competenze tecnologiche;
- creatività nel racconto e credibilità;
- numero di contatti con i giornalisti;
- aggiornamento costante sulle ultime notizie e tendenze.

Prima di procedere con la scelta dell'ufficio stampa a Milano o **PR agency** è consigliabile fissare un primo appuntamento conoscitivo in modo da capire se l'attitudine e il modus operandi dell'agenzia possono soddisfare le esigenze richieste.

## Quando rivolgersi a una press agency

Le press agency sono imprescindibili, ogni brand o azienda che si rispetti collabora con almeno un'agenzia. In linea generale, ci si rivolge o si richiede l'aiuto di un ufficio stampa Milano quando:

- si vuole ottenere maggiore visibilità sui media;
- si devono annunciare eventi importanti, tra cui lanci di prodotti, sfilate e presentazioni;
- vi è necessità di creare un'immagine positiva e prevenire situazioni di criticità;
- si necessita la stesura e la diffusione di comunicati stampa;
- si vuole veicolare messaggi aziendali;
- si desidera creare un flusso continuo di informazioni interessanti per il target e per i giornalisti.

All'interno di una PR agency ci sono più figure professionali in costante dialogo tra loro che, lavorando congiuntamente, riusciranno a proporre un lavoro trasversale a seconda delle richieste e del budget a disposizione.

## Cerchi una press agency in ambito moda e fashion? Errani Studio PR & Communication ti accompagna verso la notorietà

Stai cercando una press agency in ambito moda e fashion? **Errani Studio PR & Communication** è un'agenzia stampa milanese specializzata nella comunicazione verticale nel settore fashion e beauty luxury. Rappresenta il partner ideale per la creazione di una strategia di comunicazione e posizionamento interamente tailor made volta ad accrescere il successo del tuo brand. Creatività, innovazione e originalità contraddistinguono Errani Studio PR & Communication in oltre 25 anni di attività.

**Redazione VareseNews**  
redazione@varesenews.it