

## Da Angera arrivano le cucce smart “Roofus”, niente più cani legati fuori dal supermercato

**Pubblicato:** Venerdì 10 Settembre 2021



Da **Angera** arrivano le **cucce-smart** per prendersi cura dei propri amici a quattro zampe anche quando si fa la spesa al **supermercato**. Avere un cane è un impegno che richiede molto tempo (e tanto amore): dalla cura dell'alimentazione, alle ore dal veterinario, senza dimenticare le **passeggiate** che rendono i nostri fedeli compagni tanto felici. Ma, giustamente, **non in tutti i luoghi è permesso l'accesso ai cani**, soprattutto dove i nostri pelosi amici avrebbero la possibilità di entrare in contatto con estranei o con alimentari, come al **supermercato**.

Per evitare di dover **lasciare il cane in macchina** – a subire il **caldo** estivo – o **legato all'entrata del centro commerciale** -con il rischio di lasciarlo a patire il **freddo** e peggio ancora, che possa essere rubato – **la nuova startup angese Roofus** ha ideato una soluzione che sta velocemente prendendo piede in diversi punti vendita della Lombardia, con oltre **cinquanta cucce** già installate fra Tigros, Conad Centro Nord e Carrefour: le innovative “**cucce-smart**”, confortevoli tane pensate appositamente per il **dog parking**.



Progettate con l'aiuto di veterinari, queste speciali cucce – il cui nome deriva dal gioco di parola tra “**Roof**” (tetto, cuccia) e “**Rufus**” (all'incirca l'equivalente inglese del nostro “Fido”) – ospitano i cani in un metro quadro pulito, sanificato e gestibile in completa autonomia dal padrone tramite **smartphone**, con quest'ultimo che permetterà non solo di **prenotare la cuccia** al supermercato preferito (il costo del servizio è di 2€ ad utilizzo) ma anche **dimonitorare da remoto il cane e controllare (o regolare) e in ogni momento temperatura, rumore, qualità dell'aria**.

«Sono orgoglioso di questo nuovo progetto, nato dall'esigenza di trovare una **soluzione al problema dei cani lasciati in auto o legati all'esterno di attività commerciali in condizioni disagiati e a rischio** – ha dichiarato l'ideatore **Nicolas Montonati**, trentenne angereese che ha fondato la startup insieme ad altri suoi coetanei –. L'obiettivo è di arrivare a **250 cucce installate entro il 2022**, chiudendo gli accordi di collaborazione intavolati con altre insegne all'avanguardia».



di M. Tr.