VareseNews

Lindor e Gianduiotto: Lindt si fonde con Caffarel

Pubblicato: Venerdì 24 Settembre 2021

Il Gruppo Lindt & Sprüngli ha annuniciato oggi che, a partire da Gennaio 2022, **le due consociate Lindt & Sprüngli S.p.A e Caffarel S.p.A** verranno **integrate** attraverso una procedura di fusione per incorporazione. Il Lindor incontra il Gianduiotto, per citare i due prodotti simbolo dei due marchi, che sono appunto già parte dello stesso gruppo dolciario.

L'operazione è volta a rafforzare le sinergie tra le due organizzazioni, attraverso **l'integrazione in una entità unica e una strategia industriale comune**, **conservandone al tempo stesso i tratti distintivi** e il forte legame col territorio.

"La fusione rafforzerà la collaborazione già esistente tra le due organizzazioni: alcuni processi verranno integrati per migliorare le sinergie, altri rimarranno separati per garantire la qualità, il piano di innovazione e la spinta allo sviluppo di Lindt e Caffarel. Il nuovo assetto faciliterà la condivisione di know-how, risorse e processi, con l'obiettivo di preservare l'eccellenza e l'unicità che caratterizza Lindt e Caffarel".

Caffarel è stata fondata nel 1826 da Paul Caffarel, che ha consacrato Torino come una delle capitali mondiali del cioccolato, in particolare con il suo prodotto-simbolo, il Gianduiotto.
Annunciando la fusione il Gruppo Lindt & Sprüngli (che ha acquisito Caffarel nel 1998) assicura che "**il sito produttivo di Luserna San Giovanni continua ad essere fondamentale£** e continuerà ad essere parte di un **programma di investimenti che introdurrà nuove tecnologie e processi** "volti a rafforzare l'innovazione, preservando al contempo l'alta qualità e i caratteristici elementi tradizionali".

“L’integrazione è stata **identificata come la soluzione più adatta a garantire la continuità del business** di Caffarel e un futuro più solido sotto il profilo occupazionale, date le difficoltà economiche che hanno impattato Caffarel S.p.A. negli ultimi anni e anche alla luce della recente pandemia. Questa decisione di integrazione conferma l’impegno del Gruppo Lindt & Sprüngli a portare avanti investimenti su entrambi i marchi, Caffarel e LINDT, al fine di consolidare la loro presenza nel mercato italiano, preservandone e rafforzandone le caratteristiche che li rendono unici”.

“Nei prossimi mesi, il Gruppo Lindt & Sprüngli continuerà a lavorare insieme a tutte le parti coinvolte, per completare le procedure di legge e definire i passaggi necessari che porteranno all’integrazione, identificando con le organizzazioni sindacali le soluzioni più adatte per i dipendenti coinvolti nella transizione, e mantenere l’eccellente rapporto con clienti e partners”.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it