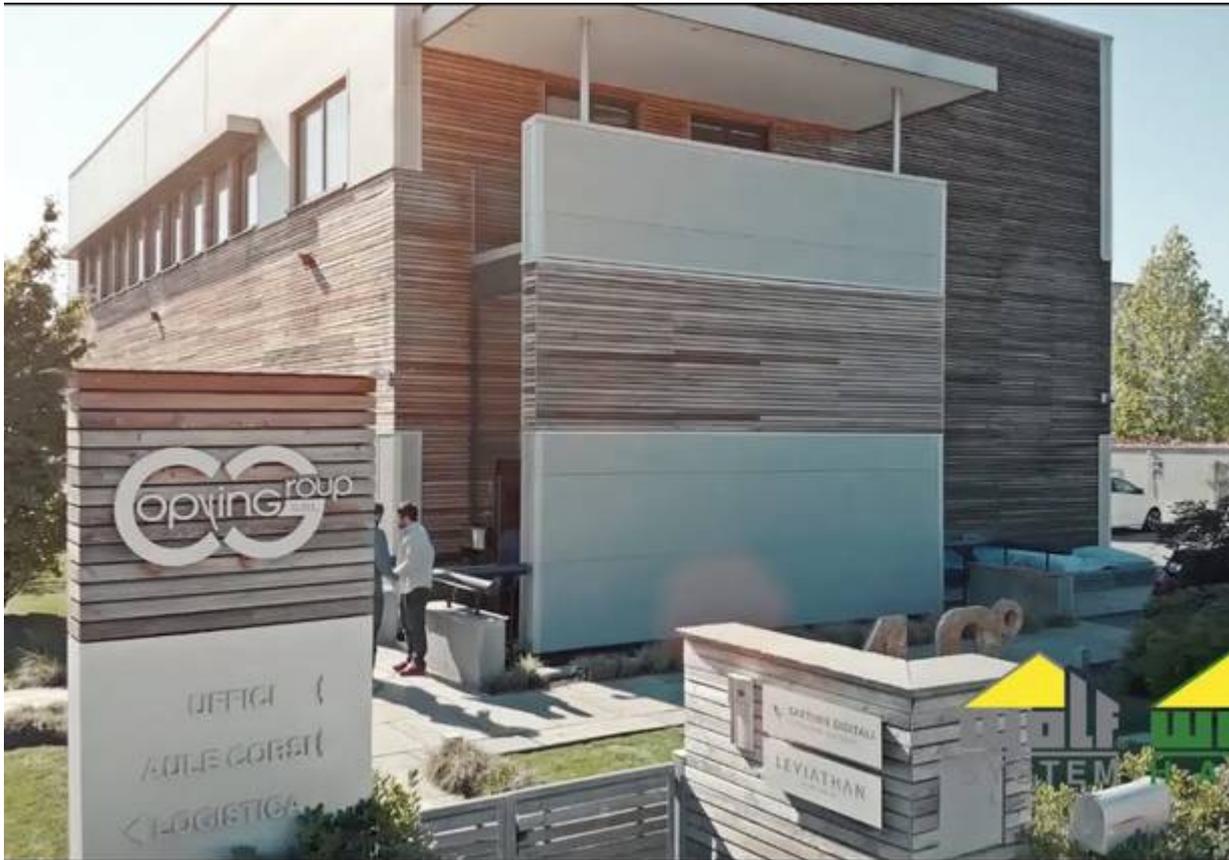


Sauna, musica, ginnastica. Alla Copying di Caronno Pertusella la felicità in azienda è una vera e propria strategia

Pubblicato: Lunedì 20 Settembre 2021



“Oggi si fa la sauna”. No, non è un modo per dire che fa particolarmente caldo: **oggi, i dipendenti di Copying srl, azienda informatica della provincia di Varese, potranno davvero dedicarsi un momento di relax a 100°**, nella sauna che è stata predisposta in azienda.

E, in pausa pranzo, ginnastica posturale. Queste sono solo alcune delle iniziative che Copying ha pensato per prendersi cura dei suoi dipendenti nell’ambito dell’**International Week of Happiness at Work**, nata 3 anni fa in Polonia e oggi diffusa in tutto il mondo.

«**Noi vogliamo essere felici in azienda tutto l’anno – spiega Nathalie Pollina, Chief Happiness Officer di Copying –** ma la settimana della felicità è un buon pretesto sia per testare alcune iniziative in azienda che vorremmo portare avanti in maniera continuativa, sia per sensibilizzare gli imprenditori rispetto al tema della sostenibilità organizzativa». **Una buona qualità della vita sul luogo di lavoro si traduce, infatti, in maggiore produttività ed efficienza**, eppure non tutti i manager sono in grado di cogliere questo concetto semplice quanto potente: un dipendente motivato e soddisfatto lavora meglio e produce di più.

Prendersi cura dei propri dipendenti incide non solo sulla qualità della vita delle persone ma anche sul fatturato dell’azienda: una strategia vincente, da tutti i punti di vista, che Copying porta avanti in maniera strutturata.

«**Siamo tra le prime aziende in Italia ad avere inserito in organico un Chief Happiness Officer**, perchè abbiamo a cuore la crescita positiva delle persone, per la realizzazione del potenziale e del benessere psico-fisico – spiega di nuovo Nathalie Pollina – Ci impegniamo a rendere il posto di lavoro un luogo felice, dove le persone si sentono sempre a proprio agio, apprezzate, comprese, valorizzate, motivate. **Abbiamo costituito un progetto, Good Vibes, con relativo team di lavoro trasversale a tutti i reparti**, per intercettare le esigenze delle persone e lavorare affinché le dinamiche tra colleghi conducano ad una collaborazione produttiva».

Non solo benefits, quindi. Ma anche **occasioni di confronto meno formali, momenti di svago e formativi**, che diano alle persone la possibilità di esprimersi e di farsi conoscere anche da un punto di vista più personale: «Un’iniziativa che ci sta particolarmente a cuore è, ad esempio, il nostro **Teach Your Talent**, che dà la possibilità ad un dipendente di esprimere e di insegnare il proprio talento agli altri. Il presupposto di fondo è che chiunque abbia una competenza possa metterla a disposizione, innescando un circolo virtuoso di reciprocità e soprattutto smontando le logiche della gerarchia aziendale».

Sauna, playlist musicale personalizzata, ginnastica posturale, sedute di shiatsu, incontri con una naturopata, attività di team building: sono tante le attività che Copying ha scelto di proporre ai dipendenti, ma offrire delle attività – seppur piacevoli – non è sufficiente se non si struttura una misurazione della propria strategia: «**La felicità in azienda è una cosa molto seria** – precisa la CHO aziendale – e il rischio di fare del “fuffa management” è elevato se non si predispongono appositi strumenti di misurazione. È fondamentale monitorare costantemente l’efficacia delle proprie strategie e il livello di allineamento tra il benessere dei dipendenti e gli obiettivi di business».

Una buona azienda, dunque, non è più solo un’azienda in grado di fare del buon fatturato, ma soprattutto un’azienda che ha a cuore le persone che vi lavorano. E, con persone felici e motivate, il fatturato vien da sé.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it