

Tra leggenda e realtà il vetro protagonista di Vision Milan Glass Week

Pubblicato: Mercoledì 6 Ottobre 2021



La leggenda vuole che il mostro della laguna di Venezia emerga dalle acque solo nelle serate buie senza la luce della luna. Tra verità o leggenda la rappresentazione di questo mistero, disegnato da Simona M. Favrin – FavrinDesign, con un’epidermide di vetro di Murano, realizzata da Nicola Moretti, **apre la Milano Vision Milan Glass Week, l’evento “fuori fiera” dedicato interamente alla magia e mistero del vetro.**

Inaugurata ufficialmente **martedì 5 ottobre con il taglio del nastro di fronte all’installazione “Il Mostro della Laguna” in Piazza Gae Aulenti** la manifestazione animerà fino al 8 ottobre il **capoluogo metropolitano** con esposizioni, laboratori per ragazzi, incontri, musica e spettacoli eventi. Nella road map coinvolti sei musei, 26 location e 12 glass building.

Il settore del vetro in Italia è in continua crescita ed evoluzione, materiale fondamentale nell’edilizia ma anche nel design e nell’arredo della casa. Il vetro contribuisce a preservare i sapori ed è il contenitore d’eccellenza della degustazione del vino per questo nasce la collaborazione con la Milano Wine Week.

Il processo di lavorazione del vetro inoltre si vanta di **una vera economia circolare** ed anche in questo senso il settore si pone all’avanguardia.

Organizzata da **VITRUM**, il **salone internazionale dedicato agli addetti ai lavori** delle tecnologie del vetro (macchine, attrezzature e impianti per la lavorazione del vetro piano e cavo, del vetro e dei prodotti trasformati) che si svolge in contemporanea a Fieramilano Rho, **VISION Milan Glass Week** è anche l'occasione per approfondire la forte connessione tra Milano, il vetro e le sue tecnologie.



«La voglia di ripartenza che VITRUM testimonia diventa contagiosa. Con la VISION Milan Glass Week abbiamo voluto portare la fiera nei luoghi più caratteristici e moderni della città di Milano, con una serie di eventi collaterali dedicati al vetro e alla sostenibilità. E soprattutto per trasformare a fiera in un appuntamento di interesse per tutta la filiera del vetro», ha affermato **Dino Zandonella Necca**, presidente di VITRUM, nell'evento di apertura al quale hanno partecipato il presidente di GIMAV, l'associazione imprenditoriale che organizza il salone B2B VITRUM, **Michele Gusti**; il vicepresidente di ASSOVETRO **Daniele Predari**, il presidente del Co.Re.Ve. **Gianni Scotti**, coordinatore e responsabile Consorzio Promovetro Murano **Sergio Malara**, il presidente della Milano Wine Week **Federico Gordini**, il direttore generale di ICE **Roberto Luongo** e l'assessore all'Ambiente e Clima di Regione Lombardia **Raffaele Cattaneo**.

«Il tema scelto per questa prima edizione è “Vision: focusing on a sustainable future” – il vetro al centro della transizione sostenibile – dove con il termine “Vision” vogliamo indicare la visione di un futuro eco-sostenibile, chiaro, pulito, proprio come il vetro. E proprio nel settore delle tecnologie del vetro, pochi sanno che l'Italia può vantare una leadership riconosciuta a livello internazionale; leadership che ci pone al centro della transizione sostenibile». Ha concluso **Dino Zandonella Necca**: «VISION Milan Glass Week e il salone VITRUM vogliono segnare anche l'ideale inizio delle celebrazioni che caratterizzeranno il 2022, nominato dall'ONU Anno Internazionale del Vetro».

ROAD MAP

Road map è il **palinsesto collaterale aggregatore di realtà milanesi legate al vetro** di design che organizzeranno eventi e special opening durante la Glass Week. Dopo un anno caratterizzato dalla mancanza di incontri in presenza, gli operatori si ritrovano per rafforzare lo spirito di comunità e

interessare nuovi legami. Appuntamenti nei più prestigiosi concept store e showroom (fra cui Barovier&Toso, Memphis, OminDecor, Reflex, Veterie di Empoli) e nei laboratori di vetrerie artistiche (La Vetraia, Unique Home, Dossena, VetrHobby, Vetrogioielli).

LABORATORI CREATIVI: tra arte, riciclo e attività esperienziali

La Milan Glass Week dedica a bambini e ragazzi laboratori creativi gratuiti (con prenotazione obbligatoria) che mirano a far conoscere in maniera non convenzionale il prezioso materiale vetro. Si parte il 5 ottobre con un laboratorio interattivo di riciclo dedicato a come riconoscere, differenziare e riciclare il vetro; il 6 ottobre attività esperienziali sulle caratteristiche del vetro; il 7 ottobre laboratorio di ispirazione Montessori in cui i bambini creano il proprio Calming Jar o barattolo della calma con vetri di scarto, acqua colorata e brillantini; l'8 ottobre laboratorio artistico per creare un mosaico di vetro.

I COCKTAIL CREATI PER LA GLASS WEEK

Alcuni bar e bistrot di Milano hanno realizzato dei drink esclusivi che potranno essere assaggiati nei giorni della Glass Week. Eppol Milano (via Malpighi 7) firma VTR Glass Week ispirato al vetro e a tutte le sue sfaccettature, servito in un bicchiere di design. Eppol Pie (via Lecco 4) propone un cocktail dalle note fresche ed avvolgenti servito all'interno dell'elegante calice Nick e Nora Savage Nude. Dhole (via Tiraboschi 2) presenta Pesteref, a base di ingredienti esotici, Cape Town Café (via Vigevano 3) ha creato un Gin Tonic d'eccezione e infine Sequoia (via Aldo Manuzio 6A) servirà durante ogni Glass Week Night l'omonimo cocktail shakerato, servito in bicchieri dal design distintivo.

VISION Milan Glass Week

Quando: 5-8 ottobre 2021, dalle 10.00 alle 22.00

Dove: Piazza Gae Aulenti (infopoint, installazione artistica, eventi aperti al pubblico), Fondazione Catella (eventi istituzionali e aziendali)

Sito ufficiale e prenotazione eventi: www.glassweek.it

Erika La Rosa

erika@varesenews.it