

VareseNews

“Momenti da non sprecare”, Whirlpool fa cultura contro lo spreco alimentare

Pubblicato: Giovedì 14 Ottobre 2021



Sono state **1.300 le scuole primarie in tutta Italia**, per un totale di oltre **36.000 alunni coinvolti**, e più di **550 elaborati inviati dai bambini** che si sono sfidati nel concorso educativo nazionale **Talent Kitchen – Storie di cibo che non si spreca**.

Sono questi i numeri che confermano il successo della **quinta edizione di “Momenti da non sprecare”**, il progetto didattico di educazione al consumo alimentare, sostenibile e solidale. Lanciato da Whirlpool e dedicato ai più piccoli, alle loro famiglie e agli insegnanti, “Momenti da non sprecare” pone al centro l’importanza del **valore del cibo e di come evitarne gli sprechi**.

Il progetto, quest’anno incentrato sulla filiera alimentare, si è concluso con il concorso educativo nazionale **Talent Kitchen – Storie di cibo che non si spreca**, in cui i **bambini** sono diventati **veri e propri testimonial antispreco**. Gli alunni infatti si sono trasformati in narratori, registi, produttori, fumettisti, disegnatori, pittori e chef per raccontare in modo originale, creativo e divertente l’importanza dei momenti quotidiani con il cibo da scegliere e consumare con consapevolezza sociale e ambientale.

Gli elaborati inviati sono stati valutati da una **giuria** composta da esperti della scuola, giornalisti, rappresentanti dell’associazione **Banco Alimentare Lombardia e di Whirlpool**. A vincere la sfida, cui hanno partecipato oltre 200 classi in tutta Italia, sono stati i bambini delle classi 2A – 2B della Scuola

primaria **Giovanni Pascoli di Ripalta Cremasca** (Cremona) con il loro **Foody**, un simpatico amico che li ha accompagnati nella scoperta della filiera alimentare e nella realizzazione di tante ricette antispreco che i bambini hanno creato con le loro famiglie. **Al secondo posto a pari merito si sono classificate tutte le classi dell'istituto Canossiano Limonta di Milano** e la classe 4C della scuola primaria **Giovanni Falcone di Napoli**, che hanno presentato alla giuria i loro progetti interattivi che da un lato hanno coinvolto tutta la scuola in un percorso di consumo responsabile e dall'altro hanno visto come protagonista di una pubblicità progresso una mela.

«Ogni anno i cittadini del nostro Continente sprecano oltre **87 milioni di tonnellate** di cibo, ovvero **173 kg a persona**. Il numero non solo ci fa riflettere, ma ci spinge ancora di più a fare qualcosa di concreto per contrastare il fenomeno. “Momenti da non sprecare” è uno strumento educativo che ha dimostrato, per il quinto anno di fila, di aiutare a far riflettere e sensibilizzare bambini e famiglie sul consumo alimentare sostenibile – commenta Maurizio **David Sberna**, direttore comunicazione corporate Emea di Whirlpool Corporation – Come produttori di elettrodomestici che hanno come scopo migliorare la vita nelle case delle persone, consideriamo la lotta allo spreco alimentare una priorità sia nella nostra strategia di responsabilità sociale e sostenibilità, sia nelle nostre innovazioni di prodotto per l'efficienza nella conservazione e nella cottura del cibo».

A testimonianza del suo continuo impegno verso il raggiungimento degli **obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu** e per rafforzare il suo supporto alla lotta contro gli sprechi, **Whirlpool** per ogni classe che partecipato al **Talent Kitchen**, effettuerà una **donazione alla Fondazione Banco Alimentare Onlus**, sostenendo le organizzazioni nel recupero delle eccedenze alimentari e nella loro redistribuzione alle strutture caritative. «Ringraziamo di cuore Whirlpool che ci ha voluto al suo fianco anche in questa nuova edizione del progetto. È per noi importante sostenere l'educazione delle nuove generazioni in questo percorso di lotta allo spreco alimentare – dice **Giovanni Bruno**, presidente di **Fondazione Banco Alimentare onlus** – Grazie alla donazione ricevuta anche quest'anno abbiamo potuto portare avanti le nostre attività di raccolta e redistribuzione delle eccedenze alimentari, contribuendo a ridurre lo spreco e al nostro impegno verso le sempre maggiori richieste di supporto alimentare che ci giungono ogni giorno».

Dopo il grande successo di questa edizione, Whirlpool insieme a La Fabbrica sta già lavorando alla nuova edizione del progetto che possa coinvolgere sempre più scuole e paesi nell'area Europa, Medio Oriente, Africa e Russia.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it