

Un nuovo logo per il Lago Ceresio: “Un mondo tutto da scoprire”

Date : 7 Ottobre 2021

Acqua verde smeraldo, onde di un blu profondissimo e verdi montagne dalla natura rigogliosa. Sono queste le caratteristiche che sintetizzano il Lago Ceresio ed è anche ciò che da oggi rappresenterà il suo brand. Perché per diffondere nel mondo l'immagine di quel bacino che abbraccia la Provincia di Varese, quella di Como e la Svizzera c'è un nuovo logo.

Lo hanno ideato due ragazze, Lisa Viganò e Melek Fazan della classe 5° G1 dell'Istituto ISIS Paolo Carcano di Como, che hanno partecipato al concorso dell'Autorità di Bacino Lacuale Ceresio, Piano e Ghirla ed è stato presentato ufficialmente nella cornice del Pirellone di Milano.

«Questo logo è davvero molto bello -commenta Massimo Mastromarino, presidente dell'autorità di Bacino- perchè **rappresenta davvero ciò che il nostro lago è: due onde che abbracciano la montagna.** Il Ceresio è davvero un tutt'uno unico e con questo logo ideato da due giovani studentesse abbiamo anche la visione e la freschezza di cui avevamo bisogno».

Un concorso di idee al quale hanno partecipato più di 30 team di scuole tra il lato comasco e quello varesino e al quale plaude il Presidente del Consiglio Regionale, Alessandro Fermi. «Non solo è bello coinvolgere i nostri ragazzi ma ancora più bello è farlo sul tema del turismo» ha detto, ricordando poi come sotto questo aspetto «il territorio che gravita intorno al Ceresio è fonte di attrazione per un numero sempre più significativo e diversificato di turisti, dalle famiglie con bambini, agli amanti del trekking, dagli sportivi in genere fino agli appassionati d'arte».

[E in effetti i numeri del flusso turistico sul Ceresio non solo sono positivi, ma crescono a tre cifre.](#)

Secondo i dati elaborati dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Varese, sulle sponde varesine del Lago Ceresio si è passati dalle 2.968 presenze del 2019 alle 7.479 di quest'anno (+152%). Stessa sorte anche sulla sponda comasca dove ad agosto 2021 (sul dato 2020) il turismo è cresciuto del +117,7% (dato rilevato da PoliS Lombardia) nei Comuni di Carlazzo, Benelario, Porlezza, Claino con Osteno e Valsolda.

<https://www.varesenews.it/2021/09/boom-turistico-del-lago-ceresio-segna-152-turisti-rispetto-al-2019/1384191/>

«Questi numeri permettono alla Lombardia di guardare con grande fiducia al futuro -ha commentato l'assessore regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Lara Magoni-. **La Lombardia ha la più vasta zona lacustre d'Europa, luoghi particolarmente attrattivi, dove natura ed arte vivono in simbiosi, insieme alla cultura ed ai percorsi enogastronomici.** Si

tratta di driver indispensabili per il turismo internazionale, fondamentale per il rilancio economico di un settore che ha sofferto particolarmente la crisi da pandemia».

<https://youtu.be/IBmhdgEj2qg>

Una sfida per la quale il Ceresio risponde in prima linea, con un'attività di promozione iniziata da qualche anno e che ora continuerà con ancora più forza grazie al nuovo logo. «Si apre oggi una nuova sfida -ha aggiunto il vicepresidente dell'autorità di Bacino, Giovanni Bernasconi- che stiamo portando avanti **puntando sempre più alla promozione emozionale del nostro lago facendo sinergia con enti e istituzioni che ci stanno portando ad avere forti riscontri anche a livello internazionale**».