

## Bticino cresce in fatturato e sostenibilità

**Pubblicato:** Martedì 9 Novembre 2021



**BTicino**, capofila del Gruppo Legrand in Italia e brand di riferimento nella **smart home** e nelle **infrastrutture elettriche**, è uno dei principali attori del panorama industriale italiano. Lo studio realizzato da **The European House – Ambrosetti**, presentato in occasione dell'evento **“Costruire Futuro”** presso **Palazzo Parigi a Milano**, ha evidenziato quanto significativo e rilevante sia il contributo che l'azienda dà alla **creazione di valore, alla crescita e allo sviluppo sostenibile in Italia**, inserendolo in una panoramica più ampia sul settore delle costruzioni.

### **I QUATTRO CAPITALI**

È stato analizzato l'impatto su quattro dimensioni, applicando il modello di **analisi dei “4 Capitali”**, una **metodologia multidimensionale in grado di valutare l'apporto dell'azienda** alla crescita e allo sviluppo del capitale economico, sociale, cognitivo e ambientale. Dal punto di vista economico la **produzione industriale di BTicino** – presente in Italia con **undici siti industriali e quattro centri di distribuzione logistica**, che danno occupazione a quasi **tremila persone**, è aumentata in modo costante negli ultimi anni (+16,9% nel periodo 2015-2019), nonostante il mercato domestico delle costruzioni sia rimasto sostanzialmente fermo, **grazie all'innovazione dei propri prodotti e alla crescita dell'export**.

### **INVESTIMENTI OLTRE DUE VOLTE LA MEDIA DI SETTORE**

**BTicino contribuisce alla crescita economica del Paese** anche grazie ad un'elevata propensione agli **investimenti** (che nel 2019 ha raggiunto una incidenza sul fatturato oltre 2 volte superiore rispetto alla

media del settore). L'impegno verso lo sviluppo non ha tralasciato però l'attenzione all'impatto ambientale che inizia dai processi produttivi come dimostrano alcuni indicatori dello studio: **tra il 2018 e il 2020 si é riusciti a ridurre del 17% i consumi energetici**, evitare emissioni per 3.900 tonnellate di CO2 e diminuire i consumi di acqua del 23,1%. **L'approccio circolare di BTicino** si estende anche alla progettazione e al **design** dei prodotti commercializzati, con l'integrazione, ad esempio, di una componente di **materiale riciclato** (già oggi pari al 15-20% del totale per la materia prima) per arrivare fino alle soluzioni di **packaging sostenibili**.



### **Franco Villani ad di Bticino**

«In azienda misure e dati non ci mancavano- dice **Franco Villani**, amministratore delegato di BTicino – ma abbiamo capito che questa ricerca poteva fornirci un punto di vista nuovo, allargando la nostra visuale e restituendoci una visione più coinvolgente della nostra attività. È stato anche un modo per mettere in discussione le nostre ambizioni, rivederle e aggiornarle. Questa ricerca ci ha anche dato maggiore consapevolezza del forte impatto che ha BTicino, sia a livello territoriale che nazionale, e della nostra grande vocazione agli investimenti in innovazione, rispetto a tutto il settore. Tutti i risultati emersi scaturiscono dalla ferma volontà di essere concreti, così da tradurre, con continuità, obiettivi a lungo termine in risultati puntuali. Le evidenze su impatto ambientale, sicurezza sul lavoro e produzione industriale derivano direttamente da questa modalità operativa, che mantiene un equilibrio continuo tra la capacità di operare e la visione strategica».

### **TUTTE LE NOTIZIE SU BTICINO**

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

