

I prodotti tech più desiderati dagli italiani nel 2021 secondo Yeppon.it

Pubblicato: Sabato 20 Novembre 2021



Gli italiani **amano la tecnologia** e, anche per quest'anno, tra i desideri più richiesti c'è il settore tech. A cosa sono appassionati? Cosa acquistano con maggior frequenza e quali sono i beni tecnologici più desiderati dagli italiani nel 2021? Lo vediamo in questo approfondimento ispirato all'indagine **condotta da PWC** in merito alle previsioni sul prossimo **Black Friday** e **Cyber Monday**.

Si prevedono grandi acquisti tech per il Black Friday 2021

Dall'indagine condotta sembrerebbe che ben 4 italiani su 5 siano interessati ad acquistare in occasione del **Black Friday** e del **Cyber Monday**, evento mondiale al quale shop specializzati come [Yeppon.it](https://yeppon.it) saranno i veri protagonisti degli acquisti.

Di questi circa la metà farà sicuramente **qualche buon affare** mentre la restante parte è intenzionata ad acquistare solo se troverà davvero prezzi vantaggiosi. Una piccola porzione di intervistati, infine, dichiara di non essere interessata a fare acquisti in occasione di queste due date, rispettivamente previste per il **26 ed il 29 novembre 2021**.

Spesa media e sostenibilità secondo PWC

L'indagine di PWC ha rilevato come la spesa media si attesterà a circa 235 euro per il 2021,

sorpassando i 157 dello scorso anno. Molto sicuramente saranno più uomini a finalizzare gli acquisto e, ovviamente, **elettronica e tech** saranno i settori più richiesti anche per quest'anno. Seguiranno certamente abbigliamento, accessori, salute, bellezza e libri.

La sostenibilità sarà il vero grande tema di quest'anno. Difatti il 29% degli intervistati ha dichiarato che cercherà di **evitare acquisti impulsivi** mentre 26 italiani su 100 andranno alla ricerca di prodotti, marchi e brand davvero sostenibili.

Vediamo ora quali saranno i **prodotti di punta** per i prossimi appuntamenti che inaugureranno lo shopping natalizio 2021. Proprio in occasione di Natale sono tantissime le persone che hanno manifestato interesse ad acquistare i regali in anticipo per risparmiare sul prezzo e **organizzarsi per tempo**.

Quindi ai primi posti in classifica ci saranno senza dubbio smartphone, smartwatch e casse Bluetooth che godono del primato già da molti anni.

Gli italiani hanno già le idee chiare per lo shopping Black Friday

Le persone approfittano del **Black Friday** per cambiare vecchi elettrodomestici e per dare una rinnovata ai device e, proprio per questo, almeno la metà degli intervistati ha già controllato i prezzi dei beni che desiderano acquistare in rete. Quindi possiamo dire che sono in tantissimi ad arrivare "pronti" al Black Friday e al **Cyber Monday** con le idee molto chiare.

Se guardiamo i dati dello scorso anno rielaborati dall'Osservatorio Findomestic emerge come il 2020 sia stato un anno molto diverso dagli altri e sul quale ogni comparazione sarebbe fuorviante. Difatti lo scorso **Black Friday** è esploso il settore smart working e didattica digitale, per cui la casa ha rappresentato un "rifugio votato al benessere" ma anche il posto di studio e di lavoro.

Pertanto lo scorso anno il primato è andato a **smartphone, tablet, laptop** e router e non è detto che quest'anno lo scenario non possa replicarsi. Dopotutto per studiare e lavorare da remoto le persone necessitano di device aggiornati e performanti e, proprio per questo, i migliori affari riguarderanno questo genere di beni come quanto già messo in vendita **su shop come Yeppon**.

Acquisti sempre più digitali e convenienti in rete

In conclusione il settore digitale è quello che registra dinamiche sempre positive e in crescita, soprattutto dopo la diffusione della crisi sanitaria. **Smart working e didattica a distanza** spingeranno ancora una volta gli acquisti di webcam, personal computer, auricolari e tablet oltre a videogiochi, console, stampanti e monitor.

Sempre secondo l'Osservatorio **l'Information Technology**, cresciuta del 23,5% nel 2020, ha portato un giro di affari pari a quasi tre miliardi di euro con un picco di impennata proprio in occasione di **Black Friday e Cyber Monday**. Per quest'anno si attende con trepidazione l'andamento del mercato che riconfermerà l'acquisto online come prioritario rispetto alle altre forme di vendita.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

