

Anche Terre Borromeo nel progetto della quotata “Destination Italia”

Pubblicato: Venerdì 10 Dicembre 2021



Anche Terre Borromeo, il brand che identifica i siti culturali e naturali che anticamente erano legati alla famiglia Borromeo, partecipa all’ambizioso progetto della travel tech **Destination Italia**, di recente quotata in Borsa nel segmento Aim Italia, per promuovere un turismo incoming di qualità.

La realtà, guidata da **Dina Giulia Ravera** – presidente, Ceo e azionista di Destination Italia – **ha tra i suoi primi soci Vitaliano Borromeo**, presidente di Terre Borromeo, che detiene una **quota del 3,5% circa nell’iniziativa imprenditoriale**.

“Crediamo fermamente nel progetto Destination Italia, nel quale abbiamo deciso di investire, per il suo modello di business innovativo e fondato sul digitale. Fin da subito ne abbiamo condiviso **la visione orientata al turismo incoming di alta gamma** per la proposta all’estero di esperienze esclusive e personalizzate”, commenta il Principe **Vitaliano Borromeo**. La travel tech company acquisisce e struttura in pacchetti di viaggio esclusivi e modulari i prodotti e i servizi delle strutture ricettive e turistiche italiane del suo network; attraverso la piattaforma plug and play le agenzie di viaggi e i tour operator possono selezionare e acquistare in autonomia per i loro clienti le migliori esperienze turistiche in Italia.

In questo sistema si inseriscono le destinazioni turistiche del circuito Terre Borromeo sul Lago Maggiore: **Isole Borromeo, Rocca di Angera, Parco Pallavicino e Parco del Mottarone**. L’offerta di

Terre Borromeo, già forte all'estero, punta con Destination Italia a **consolidare il brand al di fuori dei confini nazionali e ad aumentare i flussi di turisti stranieri**, già in ripresa nella stagione turistica appena conclusa, dopo la difficile situazione causata dalla pandemia che ha colpito il mondo dei viaggi a livello globale.

di redazione.verbanonews@gmail.com