

Chi è il consulente SEO e cosa fa

Pubblicato: Lunedì 31 Gennaio 2022



Chi è il **consulente SEO** e di cosa si occupa? Sono sempre più persone a porsi queste domande dal momento che i consulenti SEO rientrano tra i professionisti più ambiti e richiesti da chi ha un sito web o da chi vuole realizzarne uno da zero. Oggi cercheremo di rispondere alle più comuni domande su questo ambito di lavoro e ti aiuteremo a capire se hai bisogno di un **consulente SEO** bravo per dare una svolta alla tua imprenditorialità online.

Cosa fa consulente SEO?

Il **consulente SEO** è il professionista che analizza, pianifica e implementa attività finalizzate a migliorare la visibilità di un sito web nei motori di ricerca. Il consulente SEO è un professionista competente in strategie di **marketing digitale** che conosce le architetture dei siti web, che padroneggia i linguaggi di programmazione e i più comuni tool di analisi con i quali elabora dati, monitora gli andamenti e promuove strategie di crescita continuative e scalabili nel tempo.

Quanto costa una consulenza SEO?

Non c'è un **listino nazionale**. Il costo della consulenza dipende dal tempo, dagli strumenti, dall'impegno richiesto e dal livello di esperienza del consulente SEO designato. Si parte da un minimo di 80,00 € per un'ora di consulenza ma non c'è una **cifra massima** perché sul web esistono tanti tipi di progetti che spaziano dalla piccola attività appena avviata alla grande multinazionale con fatturati a più

zeri. Il costo, in realtà, coincide con un investimento e non con una spesa passiva.

Come si diventa esperto SEO?

Si tratta di un **percorso non facile** e, soprattutto, non lineare. Possono essere fondamentali delle basi accademiche universitarie in marketing ma queste dovranno essere affiancate ad altro. Per esempio ci sono **consulenti SEO** che hanno frequentato master specialistici e altri che, invece, hanno studiato tutt'altro per poi iniziare a fare pratica in agenzie web già avviate. Il **consulente SEO** non smette mai di studiare perché le competenze di questo ramo di lavoro si aggiornano periodicamente.

Cosa sono gli strumenti SEO?

Gli **strumenti SEO** sono parecchi. Per offrire una panoramica esaustiva potremmo dividerli in strumenti di base, strumenti per l'analisi tecnica, strumenti di ricerca delle parole chiave e strumenti di monitoraggio delle performance. Poi ci sono quelli che servono a monitorare i backlink e, infine, quelli preposti alla pianificazione e alla redazione dei contenuti.

I primi servono ad avere una panoramica generale delle prestazioni del sito e di come questo sia **posizionato sui motori di ricerca** nel tempo. A seguire gli strumenti di analisi tecnica sono utilizzati per scansionare il sito come farebbe il crawler mentre quelli di ricerca servono a osservare il livello di concorrenza delle **parole chiave** per definire la miglior strategia. Infine gli altri strumenti serviranno alla pianificazione dei piani editoriali e alla **valutazione periodica** del loro andamento. Un buon consulente SEO deve saperli utilizzare tutti pur disponendo di ampia autonomia su quali ritiene più idonei al proprio lavoro. Difatti esistono tantissimi software e tool che svolgono le medesime funzioni, motivo per cui il consulente investirà parte dei suoi ricavi anche nell'acquisto di strumenti di lavoro consoni per perseguire gli **obiettivi di crescita** del cliente.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it