

Eolo riorganizza la struttura marketing e vendite

Pubblicato: Lunedì 24 Gennaio 2022



Eolo, società benefit di **Busto Arsizio**, principale operatore leader in Italia nella fornitura di connettività tramite la tecnologia FWA, presenta la **nuova organizzazione interna della struttura marketing e vendite** con due nuove business unit specializzate, dedicate separatamente al **mercato consumer** e a quello **business e vendita all'ingrosso**, e una unità autonoma per la **comunicazione**.

Con questa riorganizzazione Eolo vuole supportare il **ruolo di leadership** che riveste all'interno del mercato delle telecomunicazioni, rafforzando le competenze distintive dell'azienda in entrambi i settori al fine di rispondere in maniera sempre nuova ed efficace alle esigenze diverse dei clienti, sempre più al centro dell'azienda.

In particolare, **l'indipendenza** delle due unità è destinata al raggiungimento di **tre obiettivi strategici**: rispondere con maggiore rapidità alle dinamiche del mercato di riferimento, facilitare il coordinamento di tutte le attività volte al raggiungimento degli obiettivi di vendita, rendere la pianificazione più mirata e il controllo più efficace.



Andrea Pellizzaro

Alla guida della nuova **business unit consumer** ci sarà **Andrea Pelizzaro**, professionista con una ventennale esperienza nel mondo delle telecomunicazioni che torna in Eolo dopo 5 anni come responsabile del second brand mobile di Tim, Kena mobile, e come sales consumer, small & medium dell'Area Centro di Tim.

Pellizzaro ha maturato la sua expertise all'interno di Optima Italia, H3G e WIND.



Alessandro Favole

La business unit business & commercio all'ingrosso continuerà il proprio percorso di crescita sotto la guida di **Alessandro Favole**, profondo conoscitore del mercato B2B grazie all'esperienza maturata sia all'interno di primarie aziende del settore, come BT, Fastweb, Wind e Telecom Italia, che all'interno di Eolo, dove per oltre 3 anni ha contribuito al percorso verso i risultati e al posizionamento odierno. Risultati raggiunti al fianco di **Sergio Grassi** che, dopo oltre 5 anni in azienda, ha deciso di intraprendere una nuova avventura professionale.



Marzia Farè

Il nuovo assetto della struttura marketing e vendite comporta un cambiamento anche per il dipartimento comunicazione, guidato da **Marzia Farè**. A conferma del ruolo strategico che anche la comunicazione ricopre nei piani di crescita dell'azienda, **il gruppo di lavoro da oggi diventa una direzione indipendente** e continuerà a lavorare a supporto dell'organizzazione per tutti i progetti di acquisition, branding e posizionamento.

Entrata in Eolo meno di 5 anni fa, Marzia Farè ha maturato la sua esperienza su iniziative sia di prodotto che corporate, curando tutte le leve di comunicazione (branding, media, digital, social, pr, eventi e sponsorizzazioni) con un particolare focus sui progetti speciali, in primis legati alla **sostenibilità**.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it