

Anche Milano celebra San Patrizio con la prima “Irish Week”

Pubblicato: Mercoledì 9 Marzo 2022



Anche **Milano** quest'anno festeggerà **San Patrizio**. In occasione della **festa nazionale irlandese** di giovedì 17 marzo, il capoluogo meneghino è pronta a tingersi di verde e festeggiare con una settimana di eventi.

Il 2022 vede infatti **l'Irlanda** tornare ad accogliere il **turismo internazionale** e celebrare importanti ricorrenze quali il centenario dell'*Ulisse di Joyce*, romanzo chiave per la letteratura irlandese e del '900, o i 125 anni di *Dracula* di **Bram Stoker**, altro autore irlandese di fama mondiale. La riapertura ai viaggiatori di tutto il mondo coincide, inoltre, con il ritorno in presenza in tutta l'isola dei differenti festival dedicati a San Patrizio, con grandi aspettative per la tradizionale parata di **Dublino**.

Ed è proprio per sottolineare le molteplici valenze del 2022 che Turismo Irlandese ha deciso di organizzare a Milano durante la settimana di San Patrizio, **dal 12 al 20 marzo**, la prima edizione di **IrishWeek**, **evento diffuso con l'obiettivo di far vivere la cultura, la tradizione e l'identità irlandese** attraverso l'arte, la fotografia, il cinema, la letteratura, la musica e la gastronomia con una serie di eventi, sia fisici che digitali,

Protagonista indiscussa della **IrishWeek** sarà, naturalmente, la ricorrenza di San Patrizio, santo patrono d'Irlanda: festeggiata in tutto il mondo, è un appuntamento di grande rilevanza per il patrimonio socio-culturale dell'Isola di Smeraldo e anche nel 2022, in occasione di questa ricorrenza, **alcuni edifici e monumenti iconici per la città di Milano si illumineranno di verde**, aderendo all'iniziativa **Global Greening** che coinvolge da oltre 10 anni paesi di tutti i continenti.

«Milano ci è sembrata la “**casa**” ideale” per la nostra prima IrishWeek, con la sua tradizione delle settimane a tema, la vocazione internazionale e la posizione strategica per i flussi dei viaggiatori dall’Italia verso l’Irlanda – commenta **Marcella Ercolini**, direttrice di Turismo Irlandese in Italia. – Nel 2022 il turismo in Irlanda riparte, con anniversari importanti, novità e un fitto calendario di eventi legati al patrimonio culturale dell’isola: per questo abbiamo voluto portare l’Irlanda a Milano con un **evento diffuso**, che possa far sperimentare e vivere l’Irlanda qui da noi, in tante sue forme. Siamo molto contenti del Patrocinio da parte del Comune di Milano. Il turismo e la cultura sono anche questo: vicinanza, scoperta reciproca, costruzione di legami. Purtroppo, è un momento tristemente difficile e ci auguriamo che l’IrishWeek, pensata proprio come un evento di scambio, relazione e amicizia tra nazioni diverse, possa portare qualche momento di leggerezza».

Il programma di IrishWeek del 2022:

Per comprendere la portata dell’iniziativa e mettere a fuoco il coinvolgimento della città vale la pena di osservare in dettaglio che, tra le altre cose, comprendono:

? **Gli incontri di letteratura** irlandese dal titolo “Joyce, Swift, Wilde e gli scrittori dell’Isola di Smeraldo” tenuti da uno dei massimi esperti di Joyce, Enrico Terrinoni, Professore Ordinario di Letteratura Inglese all’Università per Stranieri di Perugia, traduttore e anglista. Gli appuntamenti si svolgeranno in due modalità differenti: un incontro in libreria, classico della tradizione italiana, e un pub reading, tipica usanza irlandese.

Calendario appuntamenti:

Giovedì 17 marzo, ore 18,00 > @Liberia Rizzoli in Galleria Vittorio Emanuele;

Venerdì 18 marzo, ore 18,00 > @Pogue Mahone’s Milano in Via Vittorio Salmini 1.

? **La rassegna di cinema** irlandese con la proiezione di film ambientati in Irlanda in lingua originale, tra cui la prima assoluta italiana di Ireland, narrato da Liam Neeson. ?Location: Anteo Cinema Citylife. ?Programmazione delle proiezioni:

Lunedì 14 marzo > “Once” – ha vinto diversi premi tra cui un Oscar per la migliore ?canzone (per Falling Slowly);

Martedì 15 marzo > “Nora” – film incentrato sulla difficile e tormentata vita di Nora ?Barnacle, moglie di James Joyce;

Mercoledì 16 marzo > “Ireland” – prima assoluta italiana del docu-film che celebra ?la storia, la cultura, l’arte, la musica e la bellezza naturalistica dell’Isola di Smeraldo. Sponsorizzato da Tourism Ireland, vanta un narratore d’eccezione: l’attore Liam Neeson;

Giovedì 17 marzo > “Brooklyn” – ha ottenuto 3 nomination agli Oscar ed è ritenuto uno tra i migliori film che trattano il tema dell’emigrazione;

Venerdì 18 marzo > “Belfast” – candidato a 7 premi Oscar, narra l’infanzia del regista Kenneth Branagh nella città di Belfast con sottofondo il conflitto nordirlandese.

? **L’installazione futuristica in 3D** con un coinvolgente ledwall immersivo, frutto dell’incontro tra contenuti digitali irlandesi e l’opera realizzata dallo Street Artist 3D Cuboliquido, rappresenta un’opportunità per tutti di immergersi nell’atmosfera dell’Isola di Smeraldo, godere dei suoi paesaggi e delle sue meraviglie. ?Location: **Piazza XXV**

Aprile.

? **La mostra fotografica outdoor** “Colori d’Irlanda”: una selezione di 20 immagini realizzate da fotografi professionisti di viaggio. ?**Location: Via Dante.**

? **“Green Button Festival”**: La #IrishWeek sarà anche virtuale. Il 17 marzo si svolgerà un festival musicale online, che andrà in scena a Milano, New York, Londra, Berlino e Sydney e che coinvolgerà alcuni dei musicisti più amati ed emergenti d’Irlanda. A Milano, un pannello dislocato in via Dante/Piazza Cordusio diventerà il palcoscenico del festival: grazie al QR code presente sullo schermo, inquadrandolo dai propri smartphone i passanti potranno connettersi al concerto digitale. Un modo innovativo per unirsi alla celebrazione della cultura irlandese.

? **Iniziativa food & beverage** in 15 Irish Pub e Gastro Pub milanesi, in collaborazione con Guinness.

? **Lo Spirit Of Ireland Festival**, evento dedicato alla cultura e alla musica irlandesi @Spirit de Milan in Via Bovisasca, 57/59 in programma dal 17 al 20 marzo. ?Per info: www.spiritofireland.it

di redazione.verbanonews@gmail.com