VareseNews

Area Testing Covid DocVG all'Aeroporto di Milano Malpensa

Pubblicato: Lunedì 11 Aprile 2022



L'Area Testing Covid-19 di DocVG, situata all'interno dell'aeroporto di Milano Malpensa, nasce dall'esperienza quasi trentennale di Value Group S.r.l. nel campo della Customer Experience dei passeggeri e nella gestione delle IROPS (Cancellazioni, ritardi, dirottamenti).

L'esplosione pandemica del 2020 ha creato l'esigenza, condivisa anche dalle compagnie aeree operanti nell'aeroporto più grande del nord Italia, di creare **un sito dove i passeggeri potessero effettuare tamponi al fine di verificare il proprio stato di salute**.



All'interno di uno spazio riservato presso lo Sheraton Hotel di Malpensa è stata creata un'area sanitaria in collaborazione con il partner Next Lab Archimed di Busto Arsizio, specializzato in diagnostica di laboratorio. L'Area Testing ha riscosso successo fin dalla sua apertura e la costante crescita della clientela ha permesso al brand DocVG di affermarsi nel corso dell'ultimo anno come partner fondamentale nel panorama della collaborazione con enti aeroportuali e compagnie aeree.

L'automazione dei processi e la ricerca della qualità dei prodotti, unitamente ad un **portale di prenotazione on-line**, ha portato DocVG a vendere **servizi di ultimissima generazione**, con **macchinari all'avanguardia per i test molecolari direttamente in loco**; gli **standard di analisi e refertazione** sono, inoltre, stati **studiati per soddisfare i requisiti diagnostici di tutte le principali destinazioni internazionali**.

Il prodotto di punta, fiore all'occhiello di DocVG, è il test molecolare RT-PCR "TURBO", il cui referto viene consegnato per via telematica alle e-mail del paziente in 60 minuti dall'effettuazione dello stesso.

Puoi venire quando vuoi, l'Area Testing è aperta tutti i giorni e il personale DocVG è pronto ad accoglierti.

Comunica la parola segreta VOLA SICURO all'accettazione e avrai accesso a uno sconto esclusivo

di VareseNews Business - marketing@varesenews.it