

Commissionare un sito

Pubblicato: Mercoledì 13 Aprile 2022



Il mondo di *internet*, con le sue tante possibilità, ha portato nuova linfa ad un commercio che sta diventando sempre più digitale. Oggi si compra di tutto **tramite l'online, iniziando dai prodotti per arrivare poi ai servizi. Le spese sono inferiori rispetto a coloro che sono costretti a pagare un affitto**, gli oneri del registratore di cassa, che sono annuali, le bollette di acqua, luce e gas, con tutti gli altri costi "accessori" connessi.

Purtroppo la realtà è che il negozio fisico è destinato a chiudere se le cose non cambiano a livello di spese, ma a quanto pare le cose non cambiano. Questo spiega come mai, gli **imprenditori, piccoli o grandi che siano, si rivolgono all'e-commerce.**

In questo momento la competizione sta aumentando è l'unico modo per farsi notare è quella di **Commissionare un sito** che sia strutturato in **OK** modo da essere facile da trovare, oltre ad avere una buona posizione nei motori di ricerca.

La necessità principale è quella di avere dei professionisti che siano in grado di capire le strategie migliori da usare in riferimento al **prodotto, servizio o informazione che si vuole dare per arrivare ad una vendita.**

Ovviamente ad aiutare molto il sito *web* è poi la pubblicità, ma iniziare con un sito ben strutturato è il passo giusto con cui iniziare.

Hai un negozio fisico, trasformalo in un e-commerce

Tutti possono costruire un proprio sito, con dei professionisti naturalmente. Perfino i piccoli negozi che sono a conduzione familiare oppure un **negozio che ha già una sede fisica, ma vuole provare a entrare nel mondo digitale, deve decidersi nell'avere un sito web.**

Coloro che sono commercianti, che hanno già una partita iva, hanno una possibilità maggiore, nel senso che sanno quali sono le spese del prodotto, pagano le tasse e non devono quindi adeguarsi a nuove richieste, ma sfruttano la partita iva già presente.

Specifichiamo che quando si ha **intenzione di aprire un e-commerce è necessario avere una partita iva perché si è degli imprenditori** a tutti gli effetti e come tali ci sono degli obblighi di pagamento delle tasse, dell'Iva e dei contributi.

Non è che il mondo digitale è in nero, anzi è tutto tracciabile e quindi molto più facile da controllare.

Sito turistico o per eventi

Un sito *web* non è solo *e-commerce*, esso è un modo per attrarre turisti in un luogo che vive di stranieri, cioè di persone che vengono da fuori per **visitare le bellezze naturali o storiche che si hanno.**

Per riuscire a interessare e quindi avere una grande affluenza, dovete puntare su un sito che mostri quello che si **propone, come attività da fare, cosa visitare, i ristoranti e magari i negozi presenti.**

L'Italia è piena di **borghi dimenticati** che vengono improvvisamente riscoperti oppure di cucina tipica che ha un suo fascino poiché propone tutto quello che viene prodotto all'interno del territorio.

Negli **ultimi anni si è assistito ad una maggiore affluenza di turisti** in luoghi quasi dimenticati piuttosto che in quelli più famosi e rinomati. Dunque questo è un metodo pubblicitario di tutto rispetto.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it