

Gallarate Green, il brand creato dai ragazzi per premiare il commercio attento all'ambiente

Pubblicato: Mercoledì 13 Aprile 2022



A **Gallarate** nasce un logo per “premiare” i negozi amici dell’ambiente: è l’idea del progetto **Gallarate Green**, ideato da una classe del liceo scientifico cittadino.

«Il progetto è partito quando i ragazzi erano in terza: è dedicato alla sostenibilità ambientale e declinato qui perché volevamo fare il qualcosa per Gallarate» spiega la professoressa **Francesca Ottone**, referente del progetto, che ha coinvolto appunto già dallo scorso anno i ragazzi e le ragazze della 4°E del liceo scientifico di viale dei Tigli.

«Lo scorso anno i ragazzi hanno lavorato al logo e al brand **Gallarate Green**, poi quest’anno si sono dedicati allo sviluppo della comunicazione e dei social media». Un lavoro che si è concretizzato nella crescita ben curata della pagina Facebook e dell’account Instagram di Gallarate Green. «Abbiamo ideato un contest per costruire un seguito su Facebook e Instagram» racconta **Alessia Berto**, uno degli studenti coinvolti. «Il contest è durato quattro giorni, sfidandosi a chi ne ottenesse di più». Risultato: la comunicazione del progetto parte da due piattaforme su cui Gallarate Green ha già più di mille follower.

Il progetto è stato presentato anche in municipio, alla presenza dell’assessore e presidente del del **Distretto Urbano del Commercio Rocco Longobardi** e dei consiglieri **Luca Filiberti** e **Milena Betto**. «Come Duc abbiamo visto di buon occhio questo intervento, promosso da persone giovani che

devono diventare protagonisti della nostra città» ha detto Longobardi. «L'attenzione all'ambiente è un dovere, cercheremo di sostenere al meglio questo sforzo di "certificazione"».



Dopo una fase di preparazione, ora **inizierà la mappatura dei diversi esercizi** attraverso un questionario dedicato, che consenta di avere una "fotografia" della sostenibilità ambientale e **premiare i passi avanti proprio con il logo Gallarate Green**.

Tra i diversi "capitoli" proposti attraverso il questionario c'è **l'uso di packaging in carta** o sostenibile, la presenza di **prodotti km0, ecologici, da piccole realtà territoriali**, prodotti made in Italy, per gli alimentari prodotti di stagione. E ancora la **formazione del personale alla sostenibilità ambientale**, l'uso di **borse di stoffa**, la **gestione sostenibile dell'energia** (tema quanto mai attuale e su cui spesso ci sono ottimi margini di miglioramento), **l'uso diffuso della luce naturale** per illuminare gli spazi, la presenza di iniziative per promuovere iniziative sulla sostenibilità per la clientela.

«In questo progetto abbiamo avuto anche il privilegio di avere il **supporto del Lions Gallarate Seprio**, un riconoscimento della bontà dell'idea su cui abbiamo lavorato» aggiunge ancora la referente Francesca Ottone. Il Lions Club era rappresentato in municipio da **Mario Montonati**: «è bello e doveroso far sì che il vostro entusiasmo conquisti la città». A fianco dei ragazzi, nella fase di sviluppo del brand e poi in quella di comunicazione, anche **l'agenzia Siamocreativi**, rappresentata all'incontro in municipio da **Matteo Vada**, socio e creative director.

I loghi "Gallarate green" appariranno in città dall'autunno: il progetto sarà seguito nel prossimo anno scolastico da un'altra classe, con un passaggio di consegne sempre nel segno dell'attenzione all'ambiente.

[Roberto Morandi](#)

roberto.morandi@varesenews.it

