

La Liuc di Castellanza entra nel metaverso con una UN-conference fuori dagli schemi

Pubblicato: Mercoledì 25 Maggio 2022



UN-Conference, è l'evento straordinario della **LIUC Business School** per scoprire e costruire nuovi modelli e approcci Open all'apprendimento attraverso un format non convenzionale. Appuntamento **martedì 7 giugno 2022 dalle ore 9.00** presso l'Auditorium della LIUC per una giornata ricca di micro eventi con diversi momenti di relazione e confronto.

Aperta anche la **modalità di partecipazione**: mattina, pomeriggio o giornata intera; in presenza oppure in streaming e metaverso.

Creare e diffondere valore attraverso i contenuti, è l'obiettivo di questa giornata di esplorazione condivisa con talenti, imprenditori, docenti e ospiti d'eccezione che porteranno il loro contributo in speedtalk e successivi tavoli di lavoro (6 la mattina e altrettanti il pomeriggio) dal nome suggestivo, **open world caffè**, ai quali i partecipanti potranno **accedere dal vivo o a distanza attraverso le virtual room del metaverso**, incentivando l'interazione e il dialogo su temi specifici.

Tra gli speakers della mattina, **Virginia Stagni**, talent director per il Financial Times, prima italiana ad aver vinto il premio Europe Grand Prize Winner; il fisico **Federico Benuzzi** per il quale l'apprendimento oscilla tra giocoleria e intelligenze multiple; **Jeffrey Schnapp**, professore Ordinario a Stanford, fondatore e direttore del metaLAB (at) Harvard e co-direttore di Facoltà del Berkman Klein Center for Internet and Society presso l'Università di Harvard. E ancora: **Ombretta Rausa**, HR di Louboutin, **Luca Lattuada**, direttore Risorse Umane di Esselunga, **Alberto Frausin**, presidente di

Federdistribuzione per il tema del rapporto con il territorio.

Riflettori accesi anche sul valore dell'integrazione e dell'apertura all'altro con **Eraldo Affinati**, scrittore e insegnante che, insieme alla moglie, ha fondato la **Penny Wirton**, una scuola gratuita di italiano per immigrati; con **Vera Gheno**, sociolinguista, che avrà molto da dire sull'utilizzo delle parole al femminile, e con **Monica Ghirelli**, presidente di Basking Team per progetti di sport inclusivo.

Conoscenza, curiosità, pensiero, cultura, territorio, sostenibilità, i temi degli speed talks della mattina. Storia, letteratura, scienza, cultura, management, tecnologia, quelli del pomeriggio, con altri speakers autorevoli e interessanti, a cominciare da **Stefano Massini** la cui **Lehman Trilogy** è stata tradotta in 15 lingue e rappresentata in tutto il mondo, portata in scena da registi come **Luca Ronconi** e **Sam Mendes**, premio Oscar. E poi **Riccardo Larini**, Learning Engineer della Scuola europea di Tallin e **Claudio Bartocci**, professore di Fisica e Matematica per contributi sull'apprendimento tra tecnologia e strumenti di pensiero.

Su incertezza e complessità il professor **Massimiliano Serati**, **Francesca Locatelli CSM Manager Italy di Vodafone** e molti, molti altri ancora. Senza dimenticare tecnologia e intrattenimento per aiutare le aziende a comunicare con la Generazione Z di cui si occuperà **Marco Dodaro**. Modera l'evento **Rosalba Reggio**, responsabile web Tv Il Sole 24Ore.

“Molte delle imprese con cui collaboriamo stanno affrontando un ripensamento radicale dei processi di apprendimento organizzativi e individuali. La sfida è quella di stimolare quella learning agility che può fare oggi la differenza in termini competitivi”, dichiara **Raffaele Secchi**, Dean della LIUC Business School. “Pensiamo che il nostro ruolo come Business School sia quello di creare occasioni di contaminazione tra esperienze differenti, in una logica aperta al confronto e all'ascolto reciproco. Ecco perché abbiamo pensato di organizzare una Un-conference, un momento volutamente non convenzionale, da vivere non come trasferimento di saperi già acquisiti, ma come condivisione di provocazioni e stimoli capaci di suscitare qualche riflessione e, perché no, anche qualche sano dubbio rispetto alle certezze che spesso guidano le nostre decisioni”.

La giornata dedicata all'Open Learning offre uno spazio e un tempo per confrontarsi, contaminarsi e imparare ad apprendere. Al centro dell'evento il filone di ricerca che trova la propria finalità nel monitorare, indagare e comprendere i nuovi processi di apprendimento – sia individuali sia organizzativi – che coinvolgono imprese, territori e relativi ecosistemi.

L'appuntamento si colloca nell'anno del **trentennale della LIUC** e si propone di fare cultura, oltre a trasmettere l'essenza di una Business School snella, agile, che punta su un'offerta sempre più tailor – made, incentrata sui reali bisogni dei clienti. Sponsor dell'evento sono: Eni Joule, Esselunga, Zambon, Louboutin, CreationDose insieme a LaboratoryZed, LIUC Alumni.

Per informazioni e iscrizione: <https://unconference.liucbs.it/>

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it