

Due incontri nell'ambito del progetto Transform con Camera di Commercio di Varese

Pubblicato: Giovedì 9 Giugno 2022



 Camera di Commercio di Varese

 Camera Di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Varese, Piazza Monte Grappa

La rivoluzione e-commerce ha ripercussioni importanti sulle vendite e il commercio più tradizionale: è sempre più importante pensare al rapporto con i clienti e alle controparti aziendali al di là del canale sul quale avvengono.

Per aiutare gli operatori e le imprese ad affrontare al meglio questi processi decisivi per la loro competitività, **Camera di Commercio propone due incontri formativi nella mattina di giovedì 23 giugno**. Entrambi promossi nell'ambito del progetto transfrontaliero Transform. Quest'ultima è un'iniziativa che – finanziata sul programma Interreg Italia-Svizzera 2014/20, con Camera di Commercio Varese quale partner – punta allo sviluppo di una cultura imprenditoriale aperta, con maggiore propensione all'innovazione e a un'operatività sostenibile sui mercati internazionali.

Così, alle 8.45, prenderà il via il seminario “I canali di comunicazione per raggiungere il cliente, strategie per l'e-commerce” La partecipazione è gratuita e riservata a un massimo di ottanta persone,

con iscrizioni online sul sito di Camera di Commercio www.va.camcom.it alla pagina “Eventi”

A seguire, con inizio alle 11.15, si parlerà di “Modelli innovativi per la ricerca di controparti”; anche in questo caso, iscrizioni online sul sito www.va.camcom.it, alla pagina “Eventi”.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a Camera di Commercio Varese – Ufficio Orientamento al Lavoro e Professioni (tel. 0332.295.363; mail: scuolalavoro@va.camcom.it).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it