

Podcast e Instagram si sposano: Chora Media acquisisce Will, nasce community social da 2 milioni di persone

Pubblicato: Mercoledì 22 Giugno 2022



La società **Chora Media**, podcast company fondata da Guido Brera, Mario Calabresi (attuale CEO), Mario Gianani e Roberto Zanco, ha **acquisito il 100% di Will Media**, la media company fondata a gennaio 2020 da Alessandro Tommasi, **Imen Boulahrajane (di Cassano Magnago)**, Davide Dattoli e Francesco Fumagalli, dando vita al primo polo italiano dell'informazione nativa digitale in audio e video.

Le due società insieme ora contano su una **community social di 2 milioni di persone** e su oltre 3 milioni di ascolti medi mensili podcast, guidando così le classifiche nazionali su tutte le piattaforme. "L'audio è la grande novità di questi ultimi due anni – **sottolinea Mario Calabresi, CEO di Chora Media** -, e in pochi mesi in Italia l'ascolto dei podcast è completamente esploso: sono stati creati più podcast negli ultimi 12 mesi che in tutto il tempo precedente. Oggi abbiamo un interesse, sia da parte degli ascoltatori che delle aziende verso l'audio, che era inimmaginabile soltanto un anno fa. Stanno crescendo gli ascoltatori sia nell'intrattenimento che nell'informazione. Con Chora siamo stati capaci di intercettare questa richiesta di innovazione e cambiamento, e vogliamo continuare a crescere e a sperimentare. Abbiamo scelto Will perché la riteniamo la realtà più dinamica, fresca e innovativa del mondo social".

La nuova configurazione consentirà a Will di accelerare il proprio sviluppo, completando la propria proposta commerciale e rafforzando il team, che conta già 35 professionisti, con un'età media intorno ai

27 anni di cui il 60% donne. Will per il 2022 punta a raddoppiare i numeri dello scorso anno in fatturato e nuove assunzioni.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it