

## VareseNews

### Openjobmetis, seconda fase per gli abbonamenti: via alla vendita libera

**Pubblicato:** Giovedì 14 Luglio 2022



Riapre da oggi (giovedì 14 luglio) la campagna abbonamenti **“Restart together”** della Pallacanestro Varese che ha vissuto un **“prologo”** la settimana scorsa con i **primi tre giorni dedicati esclusivamente ai rinnovi dei vecchi** abbonati. La novità di questa seconda fase è l’apertura anche a chi non era in possesso della tessera lo scorso anno: **vendita libera quindi, con la speranza da parte del club di iniziare a “macinare” numeri** anche a livello di nuovi abbonati.

La **prima fase, quella dei “tre giorni”, ha avuto buoni riscontri**: la società non ha fornito numeri ufficiali ma un conto “spannometrico” permette di **ipotizzare che circa 700 tifosi** (sui mille tesserati 2021-22) abbiano già rinnovato, e altri lo faranno da qui in avanti. Il regolamento prevede infatti che gli abbonati dello scorso anno **mantengano la prelazione sul proprio posto così come le agevolazioni** a livello di prezzo, e ciò varrà anche per la terza fase in programma a settembre.

Da oggi inoltre è possibile anche **acquistare le tessere online al prezzo della vendita libera** (più le commissioni del circuito Vivaticket al quale si appoggia Pallacanestro Varese): per usufruire di questa opzione ci si può **collegare a questo link a partire dalle ore 16**. In questo caso le tessere potranno essere ritirate nelle date di campagna abbonamenti oppure alla prima partita di campionato.

La seconda fase è articolata su sei giorni: al **giovedì e al venerdì** (14, 15, 21 e 22 luglio) lo sportello sarà aperto tra le 16 e le 20; al **sabato** (16 e 23 luglio) dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 19. Il luogo dove

sottoscrivere l'abbonamento resta il **"Pallacanestro Varese Store"**, ovvero il negozio posizionato all'ingresso dei parterre alla Enerxenia Arena.

## TRUST, SGUARDO AI GIOVANI

Accanto alla campagna abbonamenti societaria, i tifosi troveranno la **postazione del trust "Il basket siamo noi"** che punta a ingrossare le proprie fila con la propria campagna di adesioni. L'associazione dei tifosi, che possiede anche il 5% delle quote societarie ha a sua volta posto l'attenzione sui giovani, seguendo quanto fatto dalla società, istituendo (accanto alle tessere Gold e Silver) la **tessera "Green" in due versioni**: quella under 30 (al costo di 50 euro) e quella under 18 (20 euro) che pur costando meno delle altre danno diritto a una serie di agevolazioni. L'intervista al presidente Umberto Argieri – che trovate in questo articolo – spiega alcuni dettagli e gli obiettivi del trust stesso.

[Damiano Franzetti](#)

[damiano.franzetti@varesenews.it](mailto:damiano.franzetti@varesenews.it)