VareseNews

Si “riaccende il fuoco” per la Uyba Volley: ecco la campagna abbonamenti

Pubblicato: Martedì 19 Luglio 2022

Ha un **titolo in inglese** e ricorda in qualche modo una delle canzoni che hanno fatto grandi i **Doors:** si chiama **“Relight your fire!”** ed è la **campagna abbonamenti per la stagione 2022-23 della Uyba Volley** Busto Arsizio, impegnata anche nella prossima stagione sul doppio fronte Serie A1-Cev Cup.

“Riaccendi il tuo fuoco” è l’invito che il club del presidente Giuseppe Pirola fa in vista di un **anno sportivo considerato “di rinascita” e di ritorno alla normalità** dopo l’emergenza sanitaria. Ma anche un anno in cui il palasport di viale Gabardi dovrà tornare a infiammarsi come è sempre avvenuto sino al 2019, con un ritorno “storico” qual è quello di Carli Lloyd in regia e con acquisti interessanti come quelli di Rosamaria Montibeller e Katerina Zakchaiou.

Difficile, a oggi, individuare un obiettivo preciso per quanto riguarda le adesioni: la speranza è di **tornare sopra il migliaio** partendo dallo zoccolo duro che si è assestato tra i **6-700 in epoca Covid**. A tal proposito, nel caso ci fosse un nuovo peggioramento con la disputa di gare a porte chiuse o a capienza ridotta l’abbonato rinuncerà a qualsiasi rimborso.

Il club biancorosso ha deciso di **mantenere invariati i prezzi delle tessere** rispetto allo scorso campionato, di includere **nella offerta ben 15 partite** (tutta la regular season di campionato, la prima gara di Cev Cup e il quarto di finale di Coppa Italia che nel caso sarà sostituita da un altro match) e di varare una **promozione per le famiglie** per tutti i settori. Quest’ultima soluzione sarà attiva anche in

sede di acquisto biglietti per le singole partite.

COME ABBONARSI

La campagna abbonamenti inizierà **giovedì 1° settembre** ma sarà suddivisa in **due fasi distinte**. Da quel giorno **sino a giovedì 22** settembre sarà aperta solo **a chi era già abbonato** nel 2021-22 e deve rinnovare il proprio biglietto stagionale. Poi, **tra il 27 settembre e il 13 ottobre** sarà possibil**e per chiunque** acquistare la tessera per le Faralle.

Due i punti vendita: **l'ufficio della Uyba Volley alla E-Work Arena** (martedì e giovedì tra le 16 e le 19,30) e il **Bar Savoia di Busto Arsizio** che è anche punto convenzionato con il circuito VivaTicket. Chi dovrà **rinnovare un posto numerato** lo potrà fare solo alla E-Work Arena; i posti non numerati invece possono essere rinnovati al Bar Savoia oppure anche online direttamente sul portale VivaTicket. Nella seconda fase l'opzione online sarà disponibile anche per i seggiolini numerati.

> TUTTI I DETTAGLI E I PREZZI **SUL SITO UYBA VOLLEY**

I PREZZI

Ai vecchi abbonati è riservato una **sorta di "sconto fedeltà"**: il parterre costerà 230 euro contro i 250 a prezzo pieno, il primo anello numerato 160 contro i 180 e così via. Sono **previsti anche i cosiddetti "ridotti",** una tipologia che varia a seconda del settore: in parterre e nel primo numerato sono i tifosi di età compresa tra i 2 e i 10 anni e gli over 65; per i non numerati quelli tra i 6 e i 14 anni e di nuovo gli over 65 mentre al di sotto dei 6 anni l'ingresso è gratuito.

Come detto, sarà **attivata anche una "Promo famiglia" molto articolata**, nella quale sono previste numerose tipologie (uno o due genitori, uno o più figli anche a seconda di chi deve rinnovare e di chi deve acquistare un nuovo titolo di ingresso).
Infine è possibile **acquistare al prezzo di 500 euro il cosiddetto "SuperVIP"** che comprende anche parcheggio, accesso alla sala hospitality, maglia autografata, ingresso dedicato e invito a un evento esclusivo con le giocatrici.
Sia la promo famiglie sia la tessera VIP si potranno acquistare solo all'ufficio del club al palazzetto (e

quindi non su VivaTicket).

Il prossimo **27 luglio** (mercoledì) intanto, la società ha dato appuntamento a tutti i tifosi per una sorpresa e per **una iniziativa sempre relative a "Relight your fire!"** e legata soprattutto ai social, ma su questo il club ha voluto mantenere il riserbo. La campagna è stata curata, a livello grafico, dall'agenzia Swing Communication.

di d. f.