

Gadget Green, belli da vedere e funzionali

Pubblicato: Martedì 6 Settembre 2022



I *gadget* sono degli accessori che si regalano ai clienti quando si ha una propria attività commerciale. Per esempio ci sono i famosi calendari o agende che sono molto apprezzati dai clienti, specialmente quando sono gratuiti. Solo **che i *gadget* sono utilissimi quando si aprono nuove attività commerciali oppure ci sono degli anniversari.**

Essi sono in grado di aiutare direttamente ad avere una pubblicità passiva che però diventa particolarmente interessante. Un **cliente è sempre molto attento a quale sia la qualità e professionalità delle aziende e alle volte questi “regalini” danno una spinta.** Però, essendo un prodotto da regalare gratuitamente e che deve essere un buon utilizzo pubblicitario, su cosa si deve puntare?

Sulle tendenze, ma preferendo un determinato utilizzo e poi sulla qualità. **I *Gadget Green* vanno per la maggiore e sono appunto quelli che si consigliano al giorno d’oggi.** Meglio quindi valutare questi accessori che piacciono, aiutano il pianeta e sono perfino belli da vedere.

Pensa ad un utilizzo e non solo all’estetica

Un errore comune che commettono in tanti è quello di pensare prettamente all’estetica di un *gadget*. Indubbiamente quando **qualcosa è carino, ecco che si pensa alla sua bellezza, ma c’è da dire che se essi non sono utili, alla fine non vengono utilizzati.** Il risultato è quello di non avere una buona pubblicità.

Un accessorio pubblicitario funziona solo quando esso viene continuamente usato perché si ricorda al cliente quale sia stata l'azienda che gli ha regalato il *gadget*, in che occasione e poi per quale motivo. Ecco perché è importante che si **scelgano delle cose che siano funzionali**.

Per esempio la classica matita o penna. Un'agenzia che sia con carta riciclata è molto bella e particolare. Troviamo poi dei **portapenne in legno oppure altre opere che sono di derivazione vegetale, ma che diventano bellissimi, utilissimi e onnipresenti sia in casa che al lavoro**.

Le *shop bag*, cioè le buste per la spesa, che oggi sono diventate anche degli *outfit*, consentono di avere una pubblicità sia sul cliente che perfino su altri utenti che le osservano. Dunque è sicuramente una cosa che si dovrebbe preferire. Però la **funzionalità è un elemento su cui puntare. Potete poi richiedere dei consigli direttamente a dei professionisti**, cioè a dei venditori di *gadget*. Essi sono aggiornati perfino sulle nuove tendenze e di conseguenza sapranno indirizzare il cliente.

Preferisci i Gadget che sono Green

Infine vogliamo sottolineare che è ottimale optare per la scelta di questi prodotti. Essendo ecosostenibili, oltre a costare poco, **rispettano l'ambiente che è una preoccupazione che tutti abbiamo. Si tratta di riscoprire la bellezza del naturale e del vintage. I gadget** che si definiscono *green*, tendono a richiamare un fascino che colpisce positivamente la mente. I grandi marchi e le multinazionali hanno deciso appunto di optare per questa scelta in modo da avere una **pubblicità che è assolutamente perfetta per riuscire a far memorizzare proprio brand ai clienti**.

Inoltre non economici poiché in molti arrivano dal mercato del riciclaggio. Una ditta che li deve comprare deve pensare anche ai costi poiché essi sono dei regalini da dare gratuitamente ai clienti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it