

## Gli studenti dei licei di Gallarate scelti per il progetto di Avis che promuove la cultura del volontariato

**Pubblicato:** Venerdì 21 Ottobre 2022



**Il liceo Da Vinci di Gallarate ha aderito al progetto innovativo promosso dall’Avis regionale Lombardia dedicato agli studenti di classe terza superiore.**

Il progetto si chiama “**R.I.S.E. – Realtà virtuale, Innovazione, Salute ed Educazione**” e mira a diffondere e sensibilizzare i giovani riguardo i temi del volontariato, della donazione del sangue, oltre che promuovere l’impegno sociale a favore di cittadinanza attiva, solidarietà, salute e benessere.

Sono 60 gli istituti superiori coinvolti a livello nazionale, di cui **13 scuole lombarde**. Ci sono a **Bergamo** il Liceo Scientifico Statale Lorenzo Mascheroni, a **Brescia** l’IISS L. Bazoli-M. Polo, a **Como** l’ITES Caio Plinio Secondo, a **Lecco** l’IIS “G. Bertacchi”, a **Lodi** il Liceo Artistico Callisto Piazza e l’IIS di Sant’Angelo Lodigiano Pandini, a **Mantova** l’Istituto Superiore Enrico Fermi, a **Milano** l’Istituto Tecnico Industriale Statale “E. Mattei”, per il territorio di **Monza e Brianza** il Liceo Porta, a **Sondrio** il Liceo “P. L. Nervi – G. Ferrari” di Morbegno, e per la nostra provincia i licei dei Tigli, scientifico , classico “e delle Scienze Umane opz. Economico Sociale.

L’iniziativa vede la partnership tra la sede nazionale e le Regionali di **Lombardia, Veneto e Calabria e il coinvolgimento dei volontari di Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Marche, Sicilia, Toscana, Umbria**. Avis Regionale Lombardia gioca un ruolo cruciale nella buona riuscita del progetto, occupandosi anche della formazione degli educatori **dallo scorso 6 ottobre**.

Il progetto si struttura in due fasi: nella **prima fase**, gli studenti avranno l'opportunità di sperimentare un'attività ludico-formativa non convenzionale: “**Another Lock**” è il titolo del gioco investigativo. Utilizzando il proprio smartphone e indossando degli appositi visori per la realtà virtuale, diventeranno protagonisti di un **coinvolgente videogame** con la mission di veicolare i valori che da sempre AVIS porta avanti grazie alle sue attività e al suo impegno sociale. In contemporanea, un gruppo di ragazzi compilerà questionari anonimi di valutazione dell'intero progetto – sono infatti previste 2 classi sperimentali e 2 classi di controllo. Durante la **seconda fase**, invece, verrà chiesto agli studenti che hanno partecipato al progetto di ideare **una social challenge per Instagram e/o TikTok** che veicoli i valori trasmessi dal videogioco in realtà aumentata; le proposte verranno vagliate al 50% da una giuria definita previo consulto delle Avis Regionali, e al 50% dai restanti studenti. La social challenge selezionata come vincitrice verrà quindi estesa su scala nazionale da AVIS.

«Il grande successo di questo progetto consta nel ritorno nelle scuole dopo anni di lontananza e distacco, veicolando la mission e i valori della nostra associazione in una forma più vicina alle nuove generazioni – afferma **Oscar Bianchi, Presidente di Avis Regionale Lombardia** – Siamo al passo con la tecnologia e con i cambiamenti dettati dal contemporaneo e, per questo motivo, sempre più vicini ai giovani. È importante sensibilizzare i ragazzi riguardo i temi della cittadinanza attiva, della donazione del sangue e del volontariato poiché essi rappresentano il nostro futuro. Avis Regionale Lombardia è caratterizzata da una presenza capillare e, grazie ai nostri volontari, riusciamo a coprire il 24% del fabbisogno nazionale di sangue. Grazie a questo progetto seminiamo consapevolezza, dettando le basi per un futuro comune che ci permetterà di raccogliere senso civico e impegno sociale».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it