

Non esiste Innovazione senza comunicazione

Pubblicato: Mercoledì 9 Novembre 2022



«Non esiste innovazione senza comunicazione». Questa affermazione perentoria di **Luca Barbieri**, autore del libro “**Comunicare innovazione e impresa**” (Ayros), poggia su tante motivazioni, ma due sono quelle principali: la prima riguarda il **funzionamento dell’ecosistema dell’innovazione**; la seconda è legata al **sistema di valori** che informa la società.

Definire questo ecosistema, secondo Barbieri, significa identificare un “**dentro**” e un “**fuori**”. Tutto ciò che avviene dentro, ovvero la ricerca, l’azione dei facilitatori e di chi produce innovazione, startup e pmi, interessa gli aspiranti innovatori che vorrebbero prendere parte al processo di creazione e di trasferimento tecnologico.

Le ricadute della presenza di un ecosistema dell’innovazione sono notevoli in termini economici e sociali, ma **senza comunicazione i nuovi attori farebbero fatica ad entrarvi** perché non troverebbero una collocazione o, meglio, un’identità ben definita rispetto al proprio valore. Inoltre, senza comunicazione, il **tech transfer** sarebbe meno efficiente e **l’interscambio tra i vari attori ne risulterebbe fortemente rallentato**, con ricadute negative in un’economia dove la variabile tempo è determinante.

Narrare l’innovazione non è certo semplice, ma questo non giustifica una comunicazione sfasata nei contenuti e nella forma, spesso inadeguata rispetto alla pluralità degli strumenti che oggi i **comunicatori** hanno a disposizione. La comunicazione per chi fa innovazione è dunque strategica, a maggior ragione in Italia dove il ruolo del decisore pubblico – anche se le cose un poco stanno cambiando – non ha mai facilitato gli innovatori.

L'incontro "**Il racconto dell'innovazione: come evitare di illudere il lettore**" che si terrà a **Glocal 2022 giovedì 10 novembre dalle 14 alle 16** nella sala Varese vive affronterà questi temi con giornalisti, comunicatori, manager e imprenditori. Interverranno: il giornalista **Luca Barbieri**, **Marco Astuti**, referente scientifico TechMission, **Marco De Battista**, coordinatore aerea economica Confindustria Varese, **Barbara Sala**, ceo Delcon Italia e Delcon Usa, e **Giacomo Santoli**, chief commercial officer di Vedrai. Modera l'incontro **Michele Mancino**, cofondatore e vicedirettore di VareseNews.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it