

VareseNews

Pallacanestro Varese sempre più traino di attività sociali: nasce il progetto VaRes

Pubblicato: Sabato 26 Novembre 2022



C'è tanto in sole cinque lettere. Nel termine **VaRes** c'è ovviamente il riferimento alla Città Giardino e il suo territorio, c'è il riassunto di **Varese Responsibility**, c'è il riferimento a quella parola – **Cares** – che identifica in numerosi ambiti l'attenzione alla responsabilità sociale delle aziende (ma anche dei soggetti sportivi, a partire dalla NBA).

VaRes, che è stato presentato oggi (sabato 26 novembre) alla Enerxenia Arena di Masnago, sarà da qui in avanti il **marchio che racchiude tutte le attività sociali, scolastiche, ambientali e territoriali** organizzate nel nome della Pallacanestro Varese e del trust Il Basket Siamo Noi. Una **unione di intenti sempre più stretta** tra il club cestistico e la sua emanazione tra i tifosi-volontari che da anni sono attivi anche negli eventi collaterali di ogni genere e non solo per assistere alle partite della Openjobmetis.

L'obiettivo è chiaro e lo ha illustrato nuovamente Luis scola: la **Pallacanestro Varese** ha la forza per essere il traino, il **punto di riferimento di tante iniziative capaci di coinvolgere l'intero territorio** provinciale. Così da creare, intorno alla squadra, un mondo molto più vasto e non solo limitato al risultato o all'evento sportivo in sé. «Quando sono arrivato a Varese ho visto tanta **gente con idee, valori, voglia di fare** e di lavorare. Con Il Basket Siamo Noi abbiamo deciso di coordinare tutte queste risorse per essere più forti e fare più cose: per noi questo è **un giorno felice** perché è il primo passo in quella che crediamo sia la direzione giusta».

Sono **tre gli ambiti principali** in cui si suddivide il progetto VaRes, e a elencarli ci ha pensato il presidente di IBSN, **Umberto Argieri**, che ha ricordato come proprio un anno fa ci fu il primo e grande incontro tra il trust e Scola da cui tutto   scaturito. Gli ambiti sono **responsabilit  sociale e inclusione, giovani e scuole, ambiente e territorio**. Campi dove sono gi  presenti una serie di iniziative che saranno integrate da alcune novit .



Da sinistra: Paola Biancheri, Umberto Argieri, Luis Scola, Raffaella Dematt , Francesco Finazzer Flori

Tra **quello che   gi  in programma** – ne ha parlato **Raffaella Dematt ** – ci sono le **borse di studio** “Emilio Forni” e le **collaborazioni** con onlus e associazioni come “Varese in maglia”, “Varese Solidale”, “Comitato Verri”, “Fondazione Ascoli”, “Ponte del sorriso”, “Fondazione Piatti”, “Anvolt” e “Caos”. E ancora il **torneo “Quartieri League”** (accompagnato dalla riqualificazione di aree cittadine), la ventennale esperienza tra gli studenti con **“Basket una scuola di vita”**, le collaborazioni con Universit  Cattolica, LIUC, Bocconi, i tirocini e l’alternanza scuola lavoro.

Su questa base che, come si vede,   gi  molto corposa, arriver  **presto il progetto Basket School Cup**: un torneo tra istituti superiori della provincia (dieci quelli che hanno aderito per la prima edizione) con gli **studenti** che saranno impegnati **in varie attivit  e non solo in quella agonistica**: le scuole prepareranno loghi e colori “sociali”, organizzeranno il proprio ufficio stampa, le coreografie dei corpi di ballo, il tifo “positivo”. E infine, nel 2023, sotto il marchio VaRes **torner  anche il celebre torneo pasquale “Giovani Leggende”** dedicato agli under 17 (torneranno il Team Ohio e lo Zalgiris Kaunas tra gli altri), affiancato da clinic tecnici, escursioni turistiche e disputato non solo a Varese e dintorni ma anche a Gallarate e Legnano.

La carne al fuoco, insomma,   tantissima e si comincer  presto con la tradizionale **lotteria natalizia de “Il Basket Siamo Noi”** che ha l’ambizioso obiettivo di vendere **20mila biglietti** e incassare 50mila euro da versare nelle casse di Pallacanestro Varese. Torna di nuovo la possibilit  di **acquistare i “biglietti sospesi”** che quest’anno saranno distribuiti agli Alpini, alla Croce Rossa Italiana e all’Anpas.

«Varese ha una comunità incredibile e questo contenitore vuole **restituire alla comunità** stessa, quello che essa ha sempre dato a club e città» conclude **Francesco Finazzo Flori**, responsabile marketing di Pallacanestro Varese. Senza dimenticare la storia sportiva che i colori biancorossi hanno alle spalle: «Vogliamo **crescere, incorporare valore**, portare qui **persone da tutto il mondo** ma anche mantenere il **senso di appartenenza dei varesini**, dei tifosi, delle famiglie – conclude Luis Scola – Cresciamo, senza dimenticare chi siamo e da dove veniamo».

La Openjobmetis non si vuole fermare: sulla sua strada c'è Verona

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it