

Da Glass Onion ad Alice in Borderland: i più visti a Natale su Netflix

Pubblicato: Mercoledì 28 Dicembre 2022



Dal cinepanettone sul grande schermo al panettone davanti alla Tv: **film di Natale, fantasy, mistero e grandi classici** sono stati i protagonisti dei contenuti più visti su **Netflix** in queste giornate di festa.

Per quanto riguarda i **film**, tra i **più visti** resistela commedia italiana con **“Natale a tutti i costi”** per la regia di Giovanni Bognetti, con protagonisti **Christian De Sica, Angela Finocchiaro, Dharma Mangia Woods e Claudio Colic**. Da segnalare anche **“Glass Onion”**, sequel di **“Cena con delitto”** del ciclo Knives Out intrigante noir con protagonista il detective privato Benoit Blanc, interpretato da Daniel Craig. Un cast interessante con, oltre a Craig, Edward Norton, Janelle Monáe, Kathryn Hahn e Kate Hudson. Tra i più visti anche **“John Wick 3 – Parabellum”** con protagonista Keanu Reeves al fianco di Laurence Fishburne, Halle Berry. Resta in classifica **“Quando Dio imparò a scrivere”** tratto dal bestseller giallo dello scrittore Torcuato Luca de Tena. Rispolverati in questi giorni alcuni grandi classici come **“Il Grinch”** e il primo capitolo della saga intramontabile, **“Harry Potter e la pietra filosofale”**.

Per quanto riguarda le **serie tv** nella settimana di Natale, resta nella top 10 anche se perde qualche posizione la seguitissima **“Mercoledì”**, con **Jenna Ortega**, diretta da **Tim Burton** (nel cast tra gli altri anche Christina Ricci, Catherine Zeta Jones e Luis Guzmán). Tra le più attese e apprezzate, la terza stagione della fortunata serie Netflix **“Emily in Paris”**. Tra le serie più viste anche **“The Recruit”**, serie Netflix costruita su vicende legal e di spionaggio con Noah Centineo e **“Alice in Borderland”**,

serie giapponese che sta scalando le classifiche. Diretto da Shinsuke Sato si tratta di una produzione che unisce i generi fantascientifico, thriller e drammatico e si ispira all'omonimo manga di Haro Aso. Controversa la risposta del pubblico su **“The Witcher: Blood Origin”** che è comunque tra i contenuti in classifica in questo momento.

Che cos'è il “ballo di Mercoledì” che sta spopolando su Tiktok

di [mcc](#)