

## Aldo Carpinteri lancia la linea kids di MODES

**Pubblicato:** Giovedì 19 Gennaio 2023



MODES è uno dei quei brand famosi in tutto il mondo, capace di **portare alta la bandiera del Made in Italy**. La svolta è arrivata grazie alle **rivoluzionarie idee di Aldo Carpinteri**. Infatti, dopo il rebranding della boutique storica siciliana Stefania Mode, MODES oggi arriva a contare centinaia di punti vendita esclusivi sparsi in tutte le più grandi e belle città del globo.

Tra le tante novità che sono state in grado di rilanciare il brand a livello internazionale, Aldo Carpinteri ha puntato sul **kidswear**. Si chiama **Minimodes** ed è il format retail **dedicato ai più piccoli**. Il primissimo store MODES per bambini è stato inaugurato da Aldo Carpinteri a **Trapani** circa 5 anni fa e oggi è solo il primo di una lunga serie. Oggi il marchio può vantare altri punti vendita sul territorio italiano – **Forte dei Marmi, Milano** – più uno nella **esclusiva località sciistica svizzera di St. Moritz**.

### Minimodes: la linea kids di MODES

Prende il nome di Minimodes **la linea kids** del famoso brand d'abbigliamento MODES. Aldo Carpinteri non ha in alcun modo modificato il concept di MODES poiché l'idea di base resta la stessa delle boutique dedicate all'abbigliamento per lui e lei.

Non siamo di fronte alla classica boutique per i più piccoli perché MODES dà la sua impronta unica e inconfondibile anche in questo caso. Come al solito, il negozio offre **un'attenta e accurata selezione** dei migliori capi delle firme più blasonate e amate, ma non finisce qui. Entrando non ci si trova in un

classico punto vendita ma in uno spazio che propone un'esperienza unica, **un punto di vista privilegiato** sul mondo del fashion fin da piccolini.

Per farlo, Aldo Carpinteri ha pensato di creare degli **eventi ad hoc nei punti vendita di Minimodes** per coinvolgere ancora di più gli appassionati di moda e di fashion che non vogliono perdersi nemmeno una novità. Alcuni sono per presentare le nuove collezioni o addirittura per **incontrare dal vivo i designer**, compresi quelli emergenti a cui MODES ha da sempre dato ampio spazio.

## Una boutique di moda per i più piccoli

Insomma, Aldo Carpinteri ha ideato un nuovo concetto di boutique per bambini; nascono così dei nuovissimi concept store dedicati al kidswear. Lo spazio del negozio è a misura di bambino che troverà uno spazio coinvolgente e dedicato proprio a lui, senza ovviamente perdere l'identità che ha fatto di MODES negli anni un punto fermo per le **fashion victim e it-girl**. Sono quindi presenti elementi caratterizzanti MODES come le strutture metalliche e i **colori primari** del blu, giallo e rosso, sempre ispirati alle opere di Mondrian.

Per comunicare quest'anima più fresca, Aldo Carpinteri ha ideato un logo tutto nuovo per Minimodes che possa andare **di pari passo con l'immaginario dei bimbi**. Lo store per la moda kids non è quindi un posto freddo e lontano da quello che piace ai bambini, anzi. Il focus dell'intero progetto è proprio su di loro proponendo **un'esperienza originale, diversa dal solito** e più coinvolgente.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it