

Dal CES di Las Vegas visioni dal futuro (che non è poi così lontano)

Pubblicato: Lunedì 9 Gennaio 2023



Tre giorni intensi al **Consumer electronic show (CES) di Las Vegas**. Siamo stati presenti all'interno del gruppo **Techmission** organizzato da **Confindustria Varese** per vedere coi nostri occhi cosa la più grande fiera della tecnologia avrebbe presentato dopo due anni di pandemia e nel bel mezzo della crisi energetica.

In questi giorni **abbiamo visto soprattutto un futuro che non è poi così lontano**: pochi effetti speciali, ma tanta consapevolezza di un mondo che sta cambiando e che **la tecnologia può aiutare a renderlo più vivibile**.

[Tutti gli articoli sulla Techmission e sul CES 2023](#)

Le aziende che abbiamo incontrato o che abbiamo visitato **hanno puntato molto sulla sostenibilità ambientale**, sul minor consumo di energia, dalle automobili a come vivere la casa (smart home). Realtà come **Panasonic, Sony, Samsung**, e molte altre non hanno presentato televisori e smartphone riempiendo gli stand. O meglio, c'erano anche quelli ma erano gli strumenti per gestire tante altre situazioni dedicate all'attenzione all'ambiente. Gli stand sono stati usati per ricreare situazioni che portassero il consumatore a capire **come migliorare la propria esperienza rispetto al risparmio energetico**. Con soluzioni più o meno applicabili a breve tempo, ma comunque fattibili con una

adeguata programmazione e consapevolezza.

Il **Metaverso** era presente, ma con applicazioni ancora basiche, di non facile fruizione per tutti, e soprattutto non per lungo periodo. È un mondo che sta crescendo, ma, come hanno sottolineato alcuni esperti, **ci vorranno ancora molti anni perché sia completamente fruibile al pubblico.**

Anche l'intelligenza artificiale **non era presentata come una rivoluzione in qualche settore**, non c'era l'effetto speciale che la facesse vedere all'opera. Eppure era presente quasi ovunque. Come sottolineato da **Alberto Mattiello** all'apertura del CES **[l'intelligenza artificiale salverà il mondo](#)**. Infatti, **era presente in maniera orizzontale in tantissimi prodotti o situazioni**. Automotive a parte, ci siamo trovati di fronte a situazioni che presentavano soprattutto un pacchetto chiavi mano **per gestire la sostenibilità ambientale del proprio stile di vita**, dalla casa al tempo libero. Anche nel settore agricolo, che non è mai stato così presente al CES.

Il Liveblogging della Techmission

Questo non vuol dire che non siano state fatte le cose in grande. Assolutamente. **Il CES e Las Vegas hanno un qualcosa di esagerato** che porta tutto a essere "troppo". Ma quest'anno era come se **il mondo tecnologico avesse preso un gran pugno in faccia** e si sia dato una regolata per **proporre un futuro che fosse davvero abbordabile**, che semplicemente alla portata di tutti.

Manuel Sgarella

manuel.sgarella@varesenews.it