

VareseNews

Continua il connubio tra Malpensafiere e Machieraldo: “In due giorni affari per 3 milioni di euro”

Pubblicato: Lunedì 27 Febbraio 2023



Un giro d'affari da 3 milioni di euro è quello che si augurano gli organizzatori della fiera della ferramenta **Expo Machieraldo**, alla sua sesta edizione, la quinta a Malpensafiere che si è svolta tra domenica e lunedì. A raccontare il **connubio vincente tra la Camera di Commercio**, che è proprietaria della struttura fieristica, e uno dei più importanti **player del nord Italia nella distribuzione di ferramenta, colori, casalinghi e sicurezza** è **Paolo Forno**, responsabile commerciale dell'azienda con sede a **Cavaglià, in provincia di Biella**: «Malpensafiere è una location comoda per i clienti del nord-ovest. Vengono qui da Liguria, Valle D'Aosta, Piemonte e Lombardia. Abbiamo trovato le dimensioni giuste e la base logistica ideale».

Quella che ogni anno si svolge **non è solo una fiera ma «una festa dell'azienda e dei suoi clienti che qui trovano oltre 100 fornitori che acquistano abitualmente da noi**. In più vi sono delle condizioni commerciali particolari per questo evento» – prosegue il responsabile commerciale che poi sottolinea la novità di quest'anno – «Si tratta di **Machieraldo village**, una fiera nella fiera per raggruppare le nostre private label di prodotti importati col marchio Machieraldo».

Machieraldo è un'azienda con un secolo di storia e un fatturato di 60 milioni di euro, ha una sede da 25 mila metri quadri più altre due da 6000, una di queste a Bolzaneto (Ge). Insieme all'agenzia **Mamu**, che li segue dall'inizio, organizza l'evento espositivo di un settore che in questi anni ha visto uno sconvolgimento del proprio mercato di riferimento: «Con la pandemia abbiamo avuto una crescita

importante perché eravamo considerati un settore di prima necessità e non abbiamo chiuso, inoltre molti che durante il lockdown erano a casa hanno approfittato per fare lavori di manutenzione alla propria abitazione gonfiando la domanda di attrezzature. Dopo la pandemia, però, è arrivato il momento di difficoltà con l'aumento dei prezzi e l'aumento dei noli. Erano diminuiti i volumi ma ha tenuto il fatturato. **Ora i prezzi stanno calando e la partenza di questo 2023 non è stata brillante ma si prevede, comunque, un segno più entro fine anno».**

C'è poi il fattore tecnologico che sta entrando prepotentemente anche in un settore che, invece, non aveva ancora risentito di grandi cambiamenti: «Ultimamente la tecnologia sta entrando in questo settore con laser, bluetooth, rfid. Tutte tecnologie che stanno cambiando alcuni prodotti e anche il nostro modo di lavorare: Machieraldo **ha appena investito 5 milioni di euro in un magazzino supertecnologico con robot che muovono le merci, in stile Amazon.** Poi c'è l'attenzione alla sostenibilità soprattutto per quanto riguarda le parti consumabili dei nostri prodotti come il packaging biodegradabile» – conclude Forno.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it