

VareseNews

Gedshop.it, da oltre 15 anni è un punto di riferimento per la personalizzazione di abbigliamento e gadget promozionali

Pubblicato: Lunedì 13 Marzo 2023



Dalle [felpe personalizzate](#) alle camicie, passando per calendari e borracce. Nello spazio di qualche istante su **Gedshop.it**, e-commerce italiano specializzato nella stampa di indumenti e gadget pubblicitari, si incontrano oltre 20.000 articoli, espressione dei top brand del settore. A ciò si uniscono un puntuale servizio di assistenza e spedizioni rapide, effettuate da corrieri con comprovata esperienza.

L'offerta del portale si struttura in diverse categorie, concepite per agevolare la ricerca del prodotto desiderato. Tra le alternative, troviamo magliette personalizzate, felpe, calendari, cappellini, oggetti promozionali, **abbigliamento da lavoro, abbigliamento ad alta visibilità e abbigliamento per edilizia e industria**. Quanto ai brand, sono stati scelti quelli più autorevoli e apprezzati dal pubblico, come Clique, Fruit of the Loom, JRC, Payper e Gildan.

L'azienda si rivolge a una vasta gamma di clienti, operanti in vari settori: piccole e grandi imprese, associazioni, club sportivi e agenzie pubblicitarie. L'obiettivo è quello di affermarsi come punto di riferimento per chi cerca un **partner affidabile nella stampa personalizzata di abbigliamento e prodotti pubblicitari**.

Il catalogo digitale di Gedshop.it si caratterizza per un ottimo rapporto qualità/prezzo. Viene poi messo a disposizione un **servizio di assistenza competente**, contattabile sia durante la fase di selezione che nel post-vendita. È fruibile dal lunedì al venerdì tramite numero verde, chat online e indirizzo e-mail.

L'acquirente ha la possibilità di visualizzare un'anteprima gratuita del proprio progetto prima di procedere con la stampa e richiedere **preventivi in tempo reale**.

Le spedizioni sono gratuite per ordini superiori a 100 euro. Per ciò che riguarda le modalità di pagamento, quelle previste garantiscono la massima trasparenza e pongono l'utente al riparo da qualunque pericolo: PayPal, carta di credito e bonifico bancario.

Per offrire una shopping experience completa sotto ogni punto di vista, Gedshop.it ha creato **Blogo, il Magazine ufficiale**. Qui i clienti possono scoprire le ultime novità e tendenze che caratterizzano il mondo dei gadget personalizzati, nonché guide e interessanti spunti per migliorare il proprio progetto.

In oltre 15 anni di attività, l'azienda italiana ha raggiunto importanti traguardi. È stata inserita tra "I 500 Migliori eCommerce d'Italia" secondo ITQF e il suo media partner, La Repubblica – Affari&Finanza. Figura, infine, nella classifica "**Le Stelle dell'eCommerce**" realizzata da Corriere della Sera in collaborazione con Statista.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it