

VareseNews

Intervista esclusiva a Junior Cristarella, il fondatore di Sbircia la Notizia Magazine ha rivoluzionato il mondo dell'informazione

Pubblicato: Giovedì 9 Marzo 2023



Oggi abbiamo il privilegio di conoscere più approfonditamente **Massimiliano Orestano Junior Cristarella, il creatore e direttore responsabile di [Sbircia la Notizia Magazine](#)**, una testata editoriale indipendente che si dedica alla diffusione di notizie accurate e verificate. Junior ha deciso di avventurarsi nel mondo del giornalismo per il suo intenso impegno nel fornire informazioni preziose e di alto livello e per evidenziare i temi più importanti della società.

L'intervista esclusiva al giornalista Junior Cristarella che vi stiamo per proporre è un'opportunità unica per conoscere la mente brillante e il cuore appassionato che si cela dietro il fondatore di Sbircia la Notizia Magazine. Con una infatuazione per l'informazione che risale alla sua infanzia, Junior ha dedicato la sua vita a scoprire le storie più sorprendenti e significative del mondo e a condividerle con il pubblico. Attraverso il suo portale, ha scosso il mondo del giornalismo e ha sfidato lo status quo, lottando per creare un suo quotidiano online caratterizzato dalla trasparenza e da un modo di fare giornalismo basato su fatti reali. Non perdetevi l'occasione di scoprire l'uomo dietro il mito, in un'intervista che vi lascerà senza fiato.

Scopriamo insieme come Massimiliano ha sviluppato la sua passione per il giornalismo e come ha creato la sua testata giornalistica.

Come hai deciso di diventare giornalista e cosa ti ha ispirato a fondare la tua testata giornalistica?

“Ho deciso di diventare giornalista perché ritengo che il giornalismo rappresenti un importante strumento per diffondere informazioni utili e per far emergere le questioni più importanti che riguardano il contesto sociale. La fondazione della mia testata giornalistica, Sbircia la Notizia Magazine, è stata dettata dal desiderio di fornire una piattaforma per la diffusione di approfondimenti scrupolosamente verificati, e di contribuire a creare un dibattito pubblico informato e consapevole.”

Quali sono i principali obiettivi che ti sei prefissato con la creazione di Sbircia la Notizia Magazine?

“I principali obiettivi che mi sono prefissato con Sbircia la Notizia Magazine sono quelli di fornire informazioni sempre aggiornate, di fare emergere le questioni più importanti riguardanti la società in cui viviamo e di creare uno strumento adeguato per agevolare la discussione collettiva. Inoltre, cerchiamo di fare in modo che i nostri contenuti siano accessibili a tutti e non solo a un pubblico di esperti o di addetti ai lavori.”

Quali sono i temi che maggiormente ti interessano e che affronti con maggior frequenza nella tua testata?

“I temi che maggiormente mi interessano sono quelli che riguardano la politica, l'economia, l'ambiente, lo spettacolo, la cultura... In generale, cerco di affrontare argomenti di attualità che possano interessare il pubblico, fornendo informazioni e analisi che siano utili per comprendere meglio gli avvenimenti che ci circondano. Trattiamo argomenti di ogni genere e la nostra redazione, in continua espansione, è composta da esperti in ogni settore. Quest'anno siamo anche stati presenti al festival di Sanremo e abbiamo avuto la possibilità di intervistare diversi artisti.”

Come pensi che i media tradizionali stiano affrontando le nuove sfide poste dall'avvento dei social media e delle piattaforme digitali?

“I media tradizionali stanno affrontando con difficoltà le nuove sfide poste dall'avvento dei social media e delle piattaforme digitali. In generale, questi nuovi media hanno reso più facile l'accesso alle informazioni ma hanno anche generato una marea di contenuti di bassa qualità, di fake news e di disinformazione. Credo che i media tradizionali possano competere con i nuovi media attraverso la qualità dei loro contenuti, la loro capacità di fare analisi e approfondimenti, e la loro capacità di creare un rapporto di fiducia con il pubblico. Noi essendo una testata giornalistica online facciamo sempre del nostro meglio per combattere la disinformazione e garantire ai nostri lettori la totale validità delle notizie pubblicate.”

Quali sono le difficoltà maggiori che hai incontrato nell'avvio della tua attività giornalistica e come le hai affrontate?

“La principale difficoltà che ho incontrato nell'avvio della mia attività giornalistica è stata quella di trovare un pubblico di lettori interessati ai nostri contenuti. Ho affrontato questa difficoltà cercando di pubblicare notizie di qualità e utili, cercando di promuovere la mia testata attraverso i social media (soprattutto su Facebook) e altri canali di comunicazione. Inoltre, ho cercato di interagire con il pubblico, prendendo in considerazione i loro suggerimenti e le loro critiche, cercando di migliorare costantemente gli standard dei nostri contenuti. Proprio in questo periodo stiamo riscontrando una graduale crescita nelle visualizzazioni organiche e questo è sicuramente un segnale positivo. Mi rendo conto che ci siano tantissime testate di informazione (ma anche tanti blog gestiti da persone non qualificate) ed è proprio per questo che ho deciso di differenziarmi da tutti gli altri offrendo una grafica pulita, riducendo i banner pubblicitari al minimo indispensabile. Come si può notare, infatti, la navigazione è fluida e facile da seguire, con una presentazione degli articoli chiara e ben strutturata. In un panorama così vasto e caotico di siti web, ho scelto di porre l'attenzione sull'esperienza dell'utente,

offrendo un'interfaccia intuitiva e accessibile. In questo modo, il lettore può concentrarsi sull'essenziale: l'informazione. Credo che sia fondamentale distinguersi dalla massa, offrendo un valore aggiunto che va al di là della semplice raccolta di notizie. La mia idea di informazione è quella di un prodotto che sappia coniugare l'attenzione per i fatti con la cura per la presentazione. Sono convinto che la forma sia parte integrante del contenuto e che la comunicazione visiva sia altrettanto importante quanto la scrittura. Per questo motivo, ho deciso di investire tempo ed energie nella progettazione del sito, cercando di creare un ambiente virtuale accogliente e stimolante per il lettore. Solo così si può sperare di ricevere la giusta attenzione e il rispetto da parte del pubblico.”

Cosa pensi della diffusione di notizie false e di fake news e come pensi che il giornalismo possa contribuire a contrastare questo fenomeno?

“La disinformazione rappresenta un flagello per il giornalismo e per la società nel suo insieme, poiché mina la fiducia nei mezzi di comunicazione e nella capacità di distinguere tra verità e menzogna. La diffusione di notizie false, spesso proposte con intenti di manipolazione e di propaganda, può causare danni irreparabili alla reputazione di un'azienda, di un individuo o persino di un'intera comunità. Per contrastare questo fenomeno, il giornalismo deve porre al centro il controllo delle fonti e la verifica dei fatti, investendo tempo e risorse per accertare l'affidabilità delle informazioni che veicola. Ma non basta: è altrettanto importante che i giornalisti conducano un'analisi critica dei contenuti che vengono diffusi, valutando la loro coerenza e completezza. Solo attraverso questo approccio etico e responsabile il giornalismo può offrire una vera e propria garanzia di verità ai propri lettori e spettatori. Tuttavia, il compito di arginare la disinformazione non spetta solo a noi giornalisti: anche il pubblico deve essere educato a riconoscere le fake news e a valutare la qualità delle informazioni che riceve. Siamo tutti responsabili di verificare la provenienza delle notizie che ci vengono proposte, di chiederci chi ne è l'autore, quali sono le sue intenzioni e quali sono le fonti alle quali si riferisce. È in questo modo che possiamo evitare di cadere nella trappola della mala-informazione e preservare la nostra capacità critica di giudizio. In questo senso, il giornalismo ha un ruolo fondamentale nella formazione dell'opinione pubblica e nella promozione di una cultura dell'informazione consapevole e responsabile.”

Su Sbircia la Notizia Magazine vengono pubblicate spesso interviste esclusive molto interessanti, ce n'è una in particolare che ti ha insegnato qualcosa?

“Certamente, Sbircia la Notizia Magazine è una testata giornalistica che si impegna a pubblicare contenuti di alta qualità e a fare emergere le storie e le voci che meritano di essere raccontate. Tutte le interviste esclusive che abbiamo pubblicato sono importanti, come quella a Roberto Chevalier, Ilenia Lazzarin, Iva Zanicchi, Zeudi Di Palma, Patrizio Rispo, solo per citarne alcune... Perché permettono di entrare in contatto con persone straordinarie che sono impegnate in campi diversi e che hanno qualcosa di interessante da raccontare. Tuttavia, se devo scegliere una tra le tante interviste che abbiamo pubblicato, vorrei parlare dell'intervista esclusiva che abbiamo fatto alla giovane imprenditrice Giulia Fiorentini, creatrice del brand di gioielli tuDiva. Giulia è una ragazza molto determinata e appassionata che a soli 21 anni è riuscita a creare un brand di gioielli di grande successo. La sua storia mi ha particolarmente colpito perché dimostra come la passione e la determinazione possano portare a grandi risultati, anche a una giovane età. Durante l'intervista, Giulia ci ha raccontato della sua passione per i gioielli e di come abbia avuto l'idea di creare il suo brand. Ci ha parlato delle difficoltà che ha incontrato nel corso del suo percorso imprenditoriale e di come sia riuscita a superarle grazie alla sua determinazione e alla sua voglia di fare. Inoltre, ci ha raccontato i suoi progetti futuri per il brand e le sue idee sulla moda e sul design. Questa intervista è stata particolarmente emozionante per me, perché mi ha permesso di conoscere meglio una giovane imprenditrice molto talentuosa e appassionata, facendo emergere la sua storia e la sua voce. È stato un momento di grande ispirazione e motivazione, perché mi ha fatto capire che con determinazione e passione si possono ottenere grandi risultati. In generale, credo che le interviste siano uno strumento molto importante del giornalismo, perché permettono di far emergere le voci e le storie che spesso non vengono raccontate. Grazie alle interviste, possiamo entrare in contatto con persone straordinarie e

conoscere meglio il mondo che ci circonda.”

Quali sono le fonti di informazione che solitamente utilizzi per i tuoi articoli e come le selezioni?

“Per i miei articoli utilizzo fonti di informazione autorevoli, come ad esempio le agenzie di stampa, i giornali e le riviste specializzate. A tal proposito, collaboriamo con Adnkronos, l’agenzia di stampa numero uno in Italia. Cerco sempre di selezionare fonti affidabili e imparziali, evitando di utilizzare fonti non verificate o che non presentano un alto livello di attendibilità. Inoltre, cerco di utilizzare una varietà di risorse, in modo da fornire una visione più completa dei temi che affronto.”

Come pensi che il giornalismo possa contribuire a creare un dibattito pubblico più informato e consapevole?

“Il giornalismo può contribuire a creare un dibattito pubblico più informato e consapevole attraverso la qualità dei suoi contenuti, la sua capacità di fare analisi e approfondimenti e la sua capacità di fornire informazioni di rilievo. Diciamo che il giornalismo può favorire la partecipazione attiva del pubblico, promuovendo la partecipazione ai forum di discussione e alle reti sociali.”

C’è una collaborazione in particolare di cui vuoi parlarci?

“Assolutamente sì! La collaborazione con Adnkronos rappresenta per noi un grande valore aggiunto. Loro hanno creduto in noi dal primo momento e per me questo significa davvero tanto. Attraverso questa collaborazione, abbiamo accesso a una vasta gamma di contenuti e di informazioni di alta qualità che ci permettono di fornire ai nostri lettori una visione completa e approfondita dei temi che affrontiamo.”

Quali sono i tuoi progetti futuri per la tua testata giornalistica e come pensi che il mondo del giornalismo evolverà nei prossimi anni?

“I miei progetti futuri per la mia testata sono molteplici, ma non voglio affrettare le cose. Ho in mente di continuare a migliorare la qualità dei nostri contenuti, di espandere la nostra base di lettori e di ampliare la nostra presenza sui social media e sulle piattaforme digitali. In generale, credo che il mondo del giornalismo evolverà nei prossimi anni verso una maggiore integrazione tra i media tradizionali e i nuovi media, verso una maggiore attenzione alla qualità dei contenuti e alla verifica delle fonti. Credo anche che ci sarà una maggiore attenzione alla personalizzazione dei contenuti e alla creazione di una relazione più diretta tra i media e il pubblico. In ogni caso, sono convinto che il giornalismo continuerà a svolgere un ruolo centrale nella nostra società, fornendo informazioni utili, contribuendo a creare un dibattito pubblico informato e consapevole.”

Attraverso questa intervista esclusiva con Massimiliano Orestano Junior Cristarella, abbiamo avuto la possibilità di entrare in contatto con la sua passione e dedizione per il mondo del giornalismo. Ha condiviso con noi i suoi obiettivi, le difficoltà che ha dovuto affrontare e la sua visione per il futuro del giornalismo. Ci ha anche fatto ricordare l’importanza vitale del giornalismo in un’epoca in cui le notizie false e la disinformazione si diffondono rapidamente sui social media, spiegandoci come la qualità dei contenuti e la verifica delle fonti siano fondamentali per fornire un’informazione affidabile di alto livello e come queste due cose siano il pilastro fondamentale di Sbircia la Notizia Magazine. L’intervista è stata un’esperienza coinvolgente e ispiratrice, che ci ha permesso di conoscere meglio il lavoro di Junior Cristarella e di comprendere il valore inestimabile del giornalismo nella nostra società.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

