

## Trasformare la crisi in una opportunità

**Pubblicato:** Lunedì 13 Marzo 2023



“**Come trasformare la crisi in opportunità.** Analizzare e ottimizzare risorse e costi”. È il titolo della serata organizzata dal **Gruppo giovani imprenditori di Confcommercio** provincia di Varese. «Un appuntamento», spiega il presidente **Mattia Valassina**, «che segna un cambio di marcia per il gruppo ed è la naturale evoluzione del **Business in relax**, format di successo che andrà comunque avanti parallelamente a questi incontri più tecnici e specifici, di approfondimento di alto livello di temi strettamente legati al modo di fare impresa».

La data da segnarsi in agenda è mercoledì 15 marzo (dalle 19.30 alle 22.30). L’incontro con **Marco Baruffato**, responsabile Comunicazione e business Strategy di BB Creative, sarà ospitato nella sede **Ascom di Gallarate**, in **viale dell’Unione Europea 14** ([QUI per iscriversi](#)).

Crescere insieme Se il Business in Relax era e resta l’occasione per incontrarsi in modo rilassato per stringere rapporti e per ascoltare dai diretti protagonisti storie di successo imprenditoriali, con il nuovo ciclo di incontri in presenza l’obiettivo è fornire gli strumenti necessari alle imprese per crescere e affermarsi. «Abbiamo intercettato una esigenza diffusa tra i nostri associati e, più in generale, tra chi e intende fare quel salto di qualità fondamentale per restare sul mercato, essere competitivo e crescere. Il debutto di questo nuovo percorso con **Marco Baruffato** pensiamo sia un eccellente biglietto da visita. **Il workshop è aperto a tutti, anche ai non soci di Confcommercio**».

### **Gli argomenti trattati**

Nel corso della serata, dopo l’introduzione sul cambiamento e sul modello di business e la presentazione

dell'azienda oggetto di case study, il relatore si soffermerà sulla gestione efficace del **cash flow** e della tesoreria che ha comportato una riduzione degli oneri della gestione del denaro in azienda. Focus anche **sulla riorganizzazione aziendale** in termini di personale, con efficientamento del lavoro e rimodulazione dei costi del personale (nuovo mansionario, nuovo organigramma e nuove politiche di assunzione).

Non mancheranno i riferimenti a ricerca e introduzione di **strategie di finanziamento alternative**, legati a opportunità fiscali come la **Sabatini**, **l'Industria 4.0**, i **Crediti di Imposta pubblicitari** e formativi e sui progetti di innovazione.

Infine **l'ampliamento del modello di business**, con l'inserimento di nuovo target e nuove lavorazioni, attraverso una nuova macchina (Laser) e la fiera come nuova opportunità in controtendenza, che ha permesso di aumentare la notorietà del brand e potenzialmente l'aumento del fatturato.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it