

Accordo tra Bper e Webidoo per aiutare le pmi nella digital transformation

Pubblicato: Lunedì 3 Aprile 2023



Bper Banca e **Webidoo**, digital company italiana specializzata nella digital transformation delle Pmi, annunciano una partnership strategica a sostegno dell'internazionalizzazione e della digitalizzazione delle piccole medie imprese Business to Business (B2B). Bper ha scelto Webidoo per offrire un pacchetto di consulenza alle Pmi proprie clienti che desiderano intraprendere un percorso di internazionalizzazione attraverso la digitalizzazione, in particolare servendosi della piattaforma **Alibaba.com** e degli strumenti di **LinkedIn per il social selling**.

Webidoo si impegna a offrire una **gamma di servizi** legati a questi due strumenti digitali a tutti i clienti di Bper Banca interessati alla realizzazione di un progetto di sviluppo internazionale, con l'obiettivo di far crescere il loro business sui mercati esteri. Le aziende partecipanti potranno usufruire di una sessione di consulenza individuale gratuita con Webidoo, che fornirà un'analisi completa delle loro esigenze e le supporterà nell'implementazione dei più efficaci strumenti di marketing digitale disponibili. La consulenza potrà proseguire con la costruzione di un profilo sulla piattaforma di e-commerce B2B di Alibaba.com, con consigli sulla creazione e gestione di una vetrina efficace e su come realizzare **campagne di advertising performanti**, e potrà includere il supporto quotidiano del team di WebiExport Manager di Webidoo, gli esperti di digital export a fianco delle imprese.

Webidoo assisterà i clienti anche nell'implementazione della strategia su LinkedIn, a integrazione delle attività di comunicazione e vendita digitale, attraverso la gestione delle pagine LinkedIn aziendali

e dei profili personali più rilevanti. Questa consulenza a 360 gradi permetterà ai clienti di raggiungere **40 milioni di buyer in più di 200 Paesi su Alibaba.com** e **900 milioni di utenti in più di 200 Paesi su LinkedIn**, massimizzando vantaggi di entrambe le piattaforme: Alibaba.com, piattaforma leader dell'e-commerce B2B a livello globale, e LinkedIn, il social che genera più fatturato diretto per il B2B, grazie alla potenza delle connessioni che è possibile creare sulle sue pagine. Bper Banca e Webidoo stringono questa collaborazione nella convinzione che la digital transformation sia la chiave del successo per le Pmi italiane.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it