

La piattaforma Gallarate racconta la città e le sue attrattive

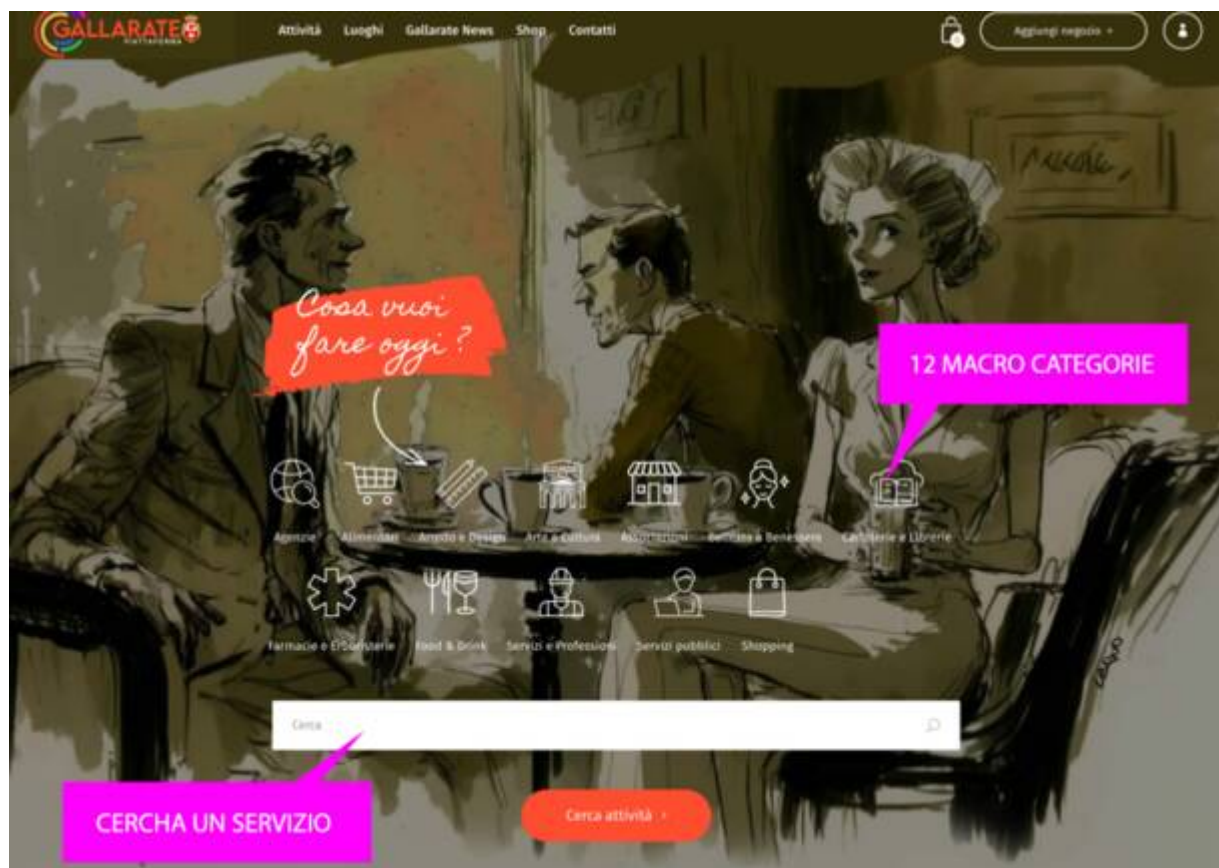
Pubblicato: Mercoledì 12 Aprile 2023



È quasi **pronto a sbarcare sul web il nuovo portale “Piattaforma Gallarate”**, lo spazio digitale che fa da vetrina al commercio di Gallarate, alle attrattive culturali e agli eventi.

Ci sta lavorando, da tempo, l’assessore al commercio e attività economiche Rocco Longobardi, che mercoledì sera lo ha presentato ai commercianti riuniti a Palazzo Borghi “in plenaria” per fare il punto su questo come su altri progetti.

«Se inizialmente pensavamo soprattutto alle attività commerciali, ora da assessore al marketing territoriale intendo ampliarla anche all’attrattività più in generale». Così troveranno spazio non solo le attività storiche e le nuove aperture, «ma anche gli eventi dei rioni e le notizie sulla città» continua Longobardi. Se locali e negozi di maggior richiamo sono concentrati soprattutto in centro città, il portale punterà invece a valorizzare ogni parte della città: «Avrà così la possibilità di selezionare anche sulla base dei singoli quartieri le attività e gli eventi».



Primo passaggio, la presentazione appunto ai commercianti che **svela la veste grafica del portale**: «Oggi la presentiamo, nei prossimi mesi, la dovremo poi riempire di contenuti», con il coinvolgimento delle diverse realtà della città (la piattaforma sarà . **Quando sarà pronta?** «L'intenzione è di renderla **attiva a luglio**, se sarà completo».

Roberto Morandi

roberto.morandi@varesenews.it