

VareseNews

La famiglia Reina vende la Caronnese: il nuovo proprietario è Egidio Terenziani

Pubblicato: Martedì 13 Giugno 2023



Cambio epocale per una delle società calcistiche più importanti della provincia. La **S.C. Caronnese passa di mano** – per ora in maniera parziale – e dopo tanti anni **non sarà più controllata dalla famiglia Reina**, quella famosa per il marchio “Disaronno”. Costanza Reina, la figlia dello storico patron Augusto, ha infatti **ceduto la maggioranza del club alla società U&T For Sport** che fa capo a un imprenditore milanese, **Egidio Maria Terenziani**.

Lo stesso **Terenziani si riserva di completare** nel futuro l’acquisizione **dell’intero capitale** della società rossoblu, da poco **retrocessa in Eccellenza** dopo una lunga e fruttuosa militanza in Serie D durata una quindicina di stagioni. Il nuovo proprietario in passato **era stato considerato vicino all’acquisto della Lucchese** e sarebbe attivo nel mondo immobiliare tra Milano e la Liguria; secondo alcune voci potrebbe **rientrare in gioco anche l’avvocato Emiliano Nitti**, per qualche tempo **già presidente della Pro Patria**. Non è invece nota una eventuale attività precedente, in ambito sportivo, da parte di U&T For Sport.

Il nuovo proprietario dell’antico club caronnese (è stato fondato nel 1929) spiega così il suo ingresso in società: **«Riteniamo di poter essere i partner ideali per supportare il settore giovanile e tutti i progetti** già intrapresi e da intraprendere per la Caronnese e facciamo nostre le parole del presidente Umberto Gambaro per cui la nostra società continuerà ad essere un **importante punto di riferimento** per la Lombardia e non solo, anche a livello interregionale, sia come Prima Squadra che di Settore

Giovanile». Terenziani e Gambaro sono in contatto da tempo e negli ultimi giorni avrebbero accelerato le operazioni anche per poter pianificare la prossima stagione.

I punti chiave elencati da Terenziani nel primo comunicato da patron rossoblu sono tre: **la sostenibilità della Caronese** che passa anche da settore giovanile e calcio femminile; la **competitività della prima squadra** con la volontà di un rapido ritorno in Serie D («una rosa che giochi un calcio piacevole e vincente con un budget di primo piano»); e di il **centro sportivo di Corso della Vittoria** che dovrà essere ampliato in collaborazione con la pubblica amministrazione. In particolare con la realizzazione di due campi in sintetico.

«Il motto della nuova stagione – si legge a conclusione del comunicato – deve essere **sostenibilità e condivisione**, intendendosi per il primo un progetto inclusivo che rispetti le regole sempre più imposte dalla società civile in tema di ESG (i criteri di sostenibilità per l’Unione Europea: ambiente, risvolti sociali e gestione) e per il secondo la **salvaguardia delle figure valide già presenti alla Caronese** in modo da dare continuità e magari con il supporto dei nuovi arrivati rinvigorire i giusti stimoli per una stagione da protagonisti.

di d. f.