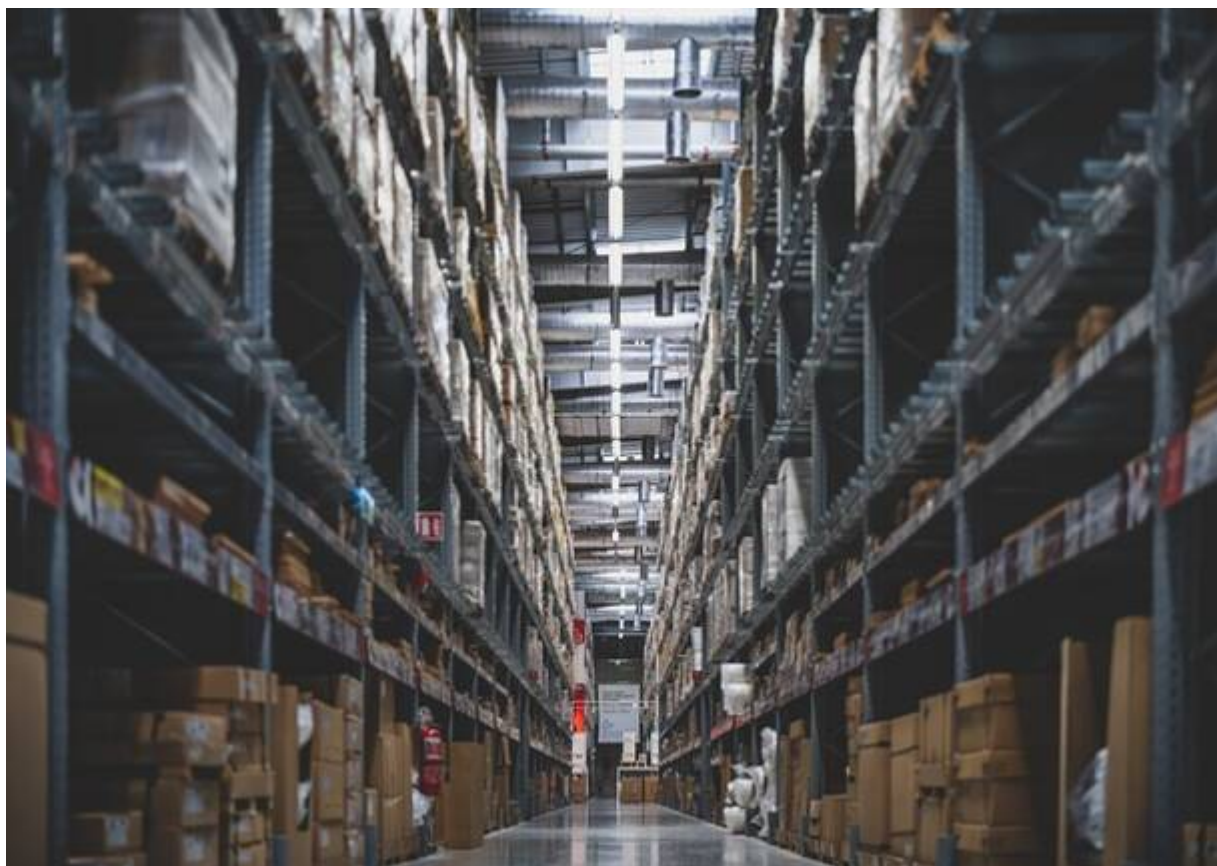


## Come organizzare al meglio il magazzino di un e-commerce

**Pubblicato:** Martedì 25 Luglio 2023



Diversamente da come si potrebbe pensare, anche gli **e-commerce** necessitano di essere costantemente **gestiti** e **organizzati** al meglio. Tutti i giorni, infatti, anche gli e-commerce hanno a che fare con **ordini**, **prenotazioni**, **giacenze**, **inventari**, controllo e così via. Si tratta di operazioni che riguardano aspetti logistici e di gestione del magazzino, il vero e proprio cuore centrale dell'attività commerciale, e sono alla base del buon andamento di **qualsiasi e-commerce**.

### rulli frizionati

Gestire un e-commerce è un'attività molto **complessa**, che richiede una **pianificazione attenta di diversi aspetti**. Uno di questi è proprio il magazzino, cioè il luogo dove vengono stoccate le merci per consegnarle, in seguito, ai clienti. L'aspetto logistico, infatti, è fondamentale per un **business online**, ed i colossi dell'e-commerce hanno basato la loro fortuna anche grazie ad un'organizzazione efficiente del **magazzino**. Generalmente all'interno dei magazzini fisici degli e-commerce vengono utilizzate rulliere con **rulli frizionati per il trasporto dei materiali** in modo da rendere più efficiente la gestione delle merci, che avviene lungo percorsi prestabiliti, riducendo così anche il lavoro degli operatori e abbassare la dipendenza dell'azienda dalla forza lavoro di **persone fisiche**.

### Rilevazione delle merci

Uno degli aspetti più importanti per l'**organizzazione del magazzino** di un e-commerce è la rilevazione

delle merci, sia in entrata che in uscita. Si tratta di un'attività che permette di **gestire gli acquisti**, così da evitare di ritrovarsi sforniti di un determinato prodotto o, al contrario, **eccessive scorte** di un altro. Inoltre, attraverso la rilevazione delle merci è possibile controllare ed identificare eventuali uscite non documentate ed avere un'idea precisa sulle rimanenze di **magazzino**.

## Carico e scarico delle merci

Un altro ambito che necessita di **un'accurata pianificazione** è quello della **movimentazione delle merci**, ovvero i movimenti di carico e di scarico. I movimenti in entrata riguardano l'ingresso dei materiali e comprendono gli **acquisti effettuati** (le merci oppure i materiali per la produzione ed il confezionamento), le **merci presenti in altri magazzini**, i **resi dei clienti**, ecc. I movimenti di scarico, invece, sono tutti quelli che comprendono la vendita dei beni, i resi ai fornitori, le sostituzioni della merce, i semilavorati, ecc. Infine, è necessario menzionare anche i movimenti non ordinari, ovvero tutti quelli che prevedono **l'uscita di merci** a titolo di omaggio oppure l'eliminazione di prodotti deteriorati, ammaccati, danneggiati o comunque **non idonei alla vendita**. In questo contesto, l'utilizzo di **rulli frizionati** può essere importante, per semplificare lo spostamento delle merci lungo i sistemi di trasporto, come i nastri trasportatori.

## Spedizione delle merci e carico camion

Le **rulliere con rulli frizionati** possono essere utili anche nella fase di spedizione delle merci e carico nei camion delle stesse, fasi che sono sicuramente **cruciali** per gli **e-commerce** che basano il proprio modello di business nella spedizione ai terzi dei propri prodotti. In poche parole, le rulliere vengono **installate vicino alle baie** di carico dei camion in modo da **facilitare l'organizzazione** e lo **smistamento** delle merci sul camion. In questo modo è possibile effettuare le operazioni di carico non solo in modo più **semplice** ma anche più **velocemente** evitando il lavoro fisico umano o comunque limitandolo al minimo.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)