VareseNews

Le nuove generazioni al timone delle imprese familiari: La presentazione del nuovo volume di LIUC

Pubblicato: Giovedì 13 Luglio 2023

Mercoledì 19 luglio, a partire dalle 16.30, verrà presentato il **nuovo volume della collana Università Cattaneo Libri** di Guerini Next, intitolato "**Imprese familiari e creazione di valore. Il contributo delle nuove generazioni**". Il libro, curato da **Valentina Lazzarotti e Salvatore Sciascia**, co-direttori di FABULA, il Family Business Lab della LIUC, è realizzato in collaborazione con **Banca Sella.**

L'incontro **si aprirà alle 16.30** in università Liuc di Castellanza con un'introduzione di **Federico Visconti,** Rettore LIUC – Università Cattaneo, **Maurizio Sella**, Presidente del gruppo Sella, e i co-direttori di FABULA. Seguirà, alle 17, una **tavola rotonda** con alcuni dei giovani imprenditori che sono protagonisti del volume: Alessandro Boglione di BasicNet, Marco Volpi delle Cantine Volpi, Emanuela Ellena, Alessio Bellin di Gibus, Anna Del Sorbo dell'IDAL Group, Francesco Vena di Lucano 1894, Francesca Polti e Massimiliano Marsiaj di Sabelt. La discussione sarà moderata da Marco Ferrando de Il Sole 24 Ore.

Il volume si pone l'obiettivo di **analizzare come le nuove generazioni di imprenditori** sono in grado di creare valore nelle imprese familiari, a partire dalla letteratura scientifica sul tema per poi analizzare **le dinamiche di 15 casi imprenditoriali**. Le nuove generazioni sono state capaci di contribuire al rinnovamento e al successo dell'impresa di famiglia, attraverso l'identificazione dei driver che hanno determinato l'imprenditorialità del giovane leader.

Questi driver sono distinti in fattori individuali, familiari, aziendali e di contesto, ed è possibile osservare le diverse forme di imprenditorialità sviluppate dalle nuove generazioni, come l'innovazione, il rinnovamento e il venturing, e gli effetti virtuosi di tale processo.

I casi aziendali studiati all'interno del volume includono BasicNet, Basso Fedele & Figli, Cantine Volpi, Editoriale Domus, Ellena, Fratelli Pisa – Pisa Orologeria, Fontana Group, GDL, Gibus, IDAL Group, IRSAP, Lucano 1894, Polti, Sabelt e THUN – Lenet Group.

Questo evento rappresenta un'occasione unica per approfondire l'argomento delle imprese familiari e la creazione di valore, grazie alla partecipazione di giovani imprenditori che hanno fatto della rinnovazione e del rinnovamento i pilastri del successo delle loro aziende. Si tratta di un'opportunità imperdibile per tutti coloro che sono interessati all'evoluzione delle imprese familiari e al ruolo cruciale che le nuove generazioni stanno svolgendo in questo contesto.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it