

Pallacanestro Varese affida la comunicazione all'agenzia Yop!

Pubblicato: Giovedì 6 Luglio 2023



Dalla pista ghiacciata del PalAlbani al caldo parquet di Masnago. L'agenzia di comunicazione **Yop!**, quella che ha curato (e curerà anche in futuro) l'immagine dei Mastini dell'hockey sarà **a fianco anche della Pallacanestro Varese** in questa stagione sportiva, formalmente iniziata dal 1° luglio.

Yop si occuperà sia della **comunicazione “dal vivo”**, curando una serie di iniziative nel corso delle partite della Openjobmetis (anche con il coinvolgimento di alcuni sponsor), sia di **quella “on line” in particolare sui canali social** del club biancorosso. Una **“serie” già inaugurata** con l'iniziativa “Your Story, Our Story” e che proseguirà con la **campagna abbonamenti** ormai imminente.

Il comunicato parla infatti dell'impiego dell'agenzia nel **«restyling grafico della brand identity della società, della divisa e delle attività di creatività e comunicazione offline e online (interni ed esterni al campo da gioco)**. Yop sarà quindi un partner strategico che supporterà costantemente il team marketing, comunicazione e ufficio stampa del club biancorosso, affiancandolo anche in una **serie di attività speciali dedicate agli sponsor** ed ai partner per dare maggiore visibilità e valore all'interno del contesto sportivo».

«Siamo davvero contenti di **annunciare questa collaborazione** con Yop! a supporto dell'area marketing e comunicazione della società – spiegano per Pallacanestro Varese **Francesco Finazzo Flori** (responsabile marketing ed eventi) e **Marco Gandini** (responsabile comunicazione e stampa). Per questa stagione continuerà il nostro impegno per potenziare l'immagine di **un'eccellenza sportiva** che vuole diventare riconosciuta e un punto di riferimento non solo nel contesto nazionale, senza

ovviamente dimenticare le radici e le origini fortemente radicate alla città e la popolo varesino».

«Siamo molto felici per questo nuovo progetto – le parole delle titolari di Yop!, **Alessia Mathlouthi e Michela Vitella** (*nella foto in alto*) – prima di tutto perché siamo tifose biancorosse da sempre e, in secondo luogo, perché con questa partnership accresciamo ancora di più la nostra presenza nell’ambito della comunicazione e del marketing sportivo. Da subito abbiamo **condiviso con lo staff biancorosso** una strategia fortemente radicata sul territorio ma in grado di portare frutti e messaggi anche al di fuori della regione e dei nostri confini».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it