

VareseNews

Chiamateli ancora Varese Roosters: il marchio “della stella” per le giovanili biancorosse

Pubblicato: Martedì 22 Agosto 2023



Il prossimo 11 maggio saranno trascorsi **25 anni** dalla celebre vittoria del **10° scudetto della Pallacanestro Varese**, quello che ha permesso alla società di ornare maglie e stemma con una splendida **stella**. Un ricordo ancora vivissimo nel cuore dei tifosi con quel **galletto impertinente utilizzato come stemma e mascotte** che ne fu il marchio di fabbrica riconoscibile in tutto il mondo del basket.

Per celebrare l'anniversario **il nome Varese Roosters** (con tanto di “gallo da combattimento”) tornerà a essere **utilizzato dalla società**: più precisamente andrà a identificare le squadre **giovanili della Varese Basketball** (ovvero l'alleanza tra Pallacanestro e Robur et Fides) che disputeranno i **campionati di Eccellenza**.

L'iniziativa è nata grazie all'impegno di **Luca Magnoni e Thomas Valentino**, due imprenditori da tempo vicini al club di piazzale Gramsci. Magnoni è proprietario e ad di **Prevcom** (marchio che compare anche sulle divise della prima squadra), Valentino è volto ancora più noto per essere stato – fino a pochi mesi fa – consigliere di amministrazione di Pallacanestro Varese oltre che amministratore delegato di **Esse Solar**.

Il progetto di riportare in auge i Roosters non è una “boutade” momentanea ma **ha respiro triennale** come indicano i diretti interessati, Magnoni e Valentino: «Stiamo creando un gran gruppo e siamo

felicissimi di aver intrapreso questo progetto che ci permetterà di **lavorare per il bene della Pallacanestro Varese** facendo **rivivere un simbolo storico** come i Roosters. Un simbolo che fece sognare tutti noi da “sbarbati” tifosi e che oggi, diventati genitori, **permetterà ai nostri figli** di giocare nelle giovanili con **un’unica identità**. L’obiettivo è riportare Varese dove merita di stare, a partire proprio dal progetto delle giovanili, per creare un **polo del basket di riferimento** per tutta l’area e non solo. Un lavoro triennale importante che per noi sarà una piacevole sfida con un contributo concreto».

L’ulteriore buona notizia è legata al fatto che i progetti sul marchio Roosters **coinvolgeranno anche la prima squadra** della Openjobmetis: durante la stagione infatti, sono state previste alcune iniziative che serviranno a celebrare quella che, **già allora, fu una “impresa sportiva” rivoluzionaria**. E che si concluse con l’apoteosi nella finalissima contro Treviso.

di d. f.