

Fluorsid: l'Imprenditorialità e l'Internazionalità possono essere le basi della crescita sostenibile

Pubblicato: Martedì 1 Agosto 2023



Fluorsid, un'impresa italiana che si occupa della produzione di fluoroderivati utilizzati in diversi settori, tra cui l'edilizia, l'alluminio e la siderurgia, è stata fondata nel 1969 in Sardegna. L'azienda ha saputo diversificare la sua attività nel corso degli anni, estendendo la sua presenza in Europa con impianti e uffici in Norvegia, Svizzera e Gran Bretagna, e stabilendo una base commerciale intercontinentale.

Sotto la direzione del Presidente Tommaso Giulini, l'azienda ha intrapreso un cammino di costante trasformazione, adeguandosi non solo alle necessità del mercato, ma anche alla visione del Gruppo. Questa visione è contraddistinta da un deciso orientamento verso l'internazionalizzazione e la crescita, senza mai dimenticare l'importanza dell'ambiente, delle persone e del territorio.

Le riflessioni del CFO Gianluca Ligas sul presente e il futuro di Fluorsid

Gianluca Ligas, CFO di Fluorsid, ha recentemente evidenziato come l'azienda sia riuscita a rispondere alle sfide di un mercato globale in rapida evoluzione. Riportiamo di seguito le sue parole, rilasciate [in un interessante articolo alla testata ADN Kronos](#): “Abbiamo appena concluso un anno in cui l'economia mondiale, nonostante le nuove sfide competitive e la minaccia di un conflitto globale e bipolare, ha continuato a crescere”, ha dichiarato Ligas. “In questo contesto altamente competitivo, Fluorsid ha raccolto i benefici di anni caratterizzati da visione lungimirante, rigore e rinnovamento strategico”.

La crisi pandemica e l'aumento della consapevolezza ambientale hanno accelerato gli investimenti in sviluppo sostenibile, economia circolare e ricerca di fonti di energia rinnovabile. Fluorsid ha saputo sfruttare queste opportunità, investendo in progetti innovativi per migliorare l'efficienza energetica e minimizzare l'impatto ambientale delle sue operazioni. L'azienda ha anche promosso una cultura della sostenibilità tra i suoi dipendenti attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione.

Fluorsid è altresì impegnata a promuovere lo sviluppo sostenibile nelle aree in cui opera, collaborando con le comunità locali per valorizzare le risorse e creare opportunità di lavoro.

Le parole di Ligas sintetizzano la visione del Gruppo: "Affidabilità, solidità delle relazioni con tutti gli stakeholders e rispetto per l'ambiente sono i nostri fattori chiave di successo. Essere aperti alle novità, pur mantenendo il rispetto per la tradizione e il nostro core business, confrontarci e puntare al miglioramento, non solo in termini di efficienza ma anche e soprattutto di sostenibilità a tutti i livelli, è la nostra formula per rimanere protagonisti".

Fluorsid: un modello internazionale con radici in Sardegna

Fluorsid rappresenta un caso di successo imprenditoriale italiano che ha conquistato un posto di prestigio a livello globale grazie alla sua propensione all'innovazione e alla capacità di adattarsi al mutamento. L'impresa ha sempre dato priorità alla qualità dei suoi prodotti e alla costante ricerca di nuove soluzioni, mantenendo sempre al centro l'importanza della sostenibilità economica, ambientale e sociale. Sostenibilità e sviluppo possono coesistere: Fluorsid è l'esempio lampante che dimostra come questa sinergia sia realizzabile. Questi non sono obiettivi banali, ma sfide che, se gestite nel modo appropriato, possono rappresentare un significativo incentivo per le imprese e i lavoratori. Come ha dichiarato Ligas, "queste nuove sfide sapranno stimolare la nostra aspirazione a crescere e la tendenza a superare gli ostacoli con entusiasmo e ambizione".

Fluorsid e l'internazionalizzazione: un elemento essenziale per la crescita

Fluorsid ha sviluppato una mentalità aziendale incentrata sull'innovazione e l'efficienza produttiva, puntando su tecnologie all'avanguardia per elevare la qualità dei suoi prodotti e minimizzare i costi di produzione.

Fluorsid ha inoltre instaurato una robusta rete di rapporti con i suoi stakeholder, lavorando insieme a fornitori, clienti, dipendenti e comunità locali per generare valore reciproco. La diffusione internazionale dell'impresa è un ulteriore aspetto chiave per il suo trionfo. Con la sua presenza in molteplici nazioni, Fluorsid può beneficiare di sinergie produttive e commerciali, penetrare nuovi mercati e interagire con diverse situazioni economiche e culturali.

La presenza globale di Fluorsid costituisce un considerevole vantaggio competitivo che le consente di adeguarsi alle necessità dei suoi clienti e alle specificità di ogni mercato.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it